

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

الميدان : العلوم الاجتماعية والإنسانية الشعبة : الإتصال و العلاقات العامة (ماستر1)
التخصص : علوم الإعلام والاتصال
السداسي : الأول السنة الجامعية : 2019/2018

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : إدارة العلاقات العامة .
وحدة التعليم : وحدة تعليمية أساسية عدد الأرصدة : 05 المعامل : 02
الحجم الساعي الأسبوعي : 03 ساعات المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 03 ساعات
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : أعمال تطبيقية

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : مسعودان نسمة
الأستاذة المطبقين : مسعودان نسمة
تحديد موقع المكتب (مدخل، مكتب) : لا يوجد .
البريد الإلكتروني : messaoudene.nesma@live.fr
رقم الهاتف : 0664275322
توقيت الدرس ومكانه : الأحد في الساعة 12 والنصف إلى غاية 15.30 بالقاعة أ 06 و أ 02

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) : ليس لدى الطالب مكتسبات قبلية في هذا المقياس .
الهدف العام للمادة التعليمية: تهدف المادة التعليمية لهذا المقياس إلى تكسب الطالب معارف نظرية و تطبيقية في مجال إدارة العلاقات العامة . كما يتم التركيز على الإطار النظري و التطبيقي للعلاقات العامة
التعرض إلى أهم التقنيات التي يستعملها الفاعلون في ميدان الإتصال كالمهنيين في مجال من ميدان
التسويق كتقنية سبر الآراء و العلاقات العامة و الإشهار فضلا عن إستعمال التكنولوجيات الحديثة
كالإعلام الآلي و الوسائل السمعية البصرية المتطورة كالوسائل الإلكترونية .
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها):
- التعرف على العلاقات العامة
- علاقات الإتصال بالعلاقات العامة
- ممارسة العلاقات العامة داخل التنظيم
- أساليب تنظيم العلاقات العامة
- برامج العلاقات العامة

محتوى المادة التعليمية

مدخل للعلاقات العامة

- مفهوم العلاقات العامة
- نشأة وتطور العلاقات العامة و تطورها
- المفاهيم المشابهة للعلاقات العامة

المحور الأول : نماذج و الأطر النظرية للعلاقات العامة

- نماذج العلاقات العامة
- نظريات العلاقات العامة

المحور الثاني: ممارسة العلاقات العامة داخل المؤسسة

- أنواع التنظيم الداخلي
- أساليب تنظيم إدارة العلاقات العامة
- الإتصال و وسائله في العلاقات العامة (الجمهور،الرأي العام)

المحور الثالث: الدور الإتصالي للعلاقات العامة .

- نماذج العملية الإتصالية و العملية الإتصالية في العلاقات العامة
- الإتصال التنظيمي
- إستراتيجية العلاقات العامة داخل المؤسسة.

المحور الرابع: البعد الإداري للعلاقات العامة .

- عملية إتخاذ القرار الإداري
- العلاقات العامة و العملية الإدارية في المؤسسات

المحور الخامس: أهمية العلاقات العامة في إدارة المؤسسات الإقتصادية

- العلاقات العامة الفعالة في المؤسسة الإقتصادية و تكوين صورة ذهنية للمؤسسة
- نظريات التنظيم و ثقافة المؤسسة

المحور السادس: برامج العلاقات العامة و إستراتيجية بناء و تعزيز سمعة المؤسسة

المحور السابع: البعد الإجتماعي للعلاقات العامة .

- أسباب إهتمام المؤسسة بالمجتمع و المسؤولية الإجتماعية
- البعد الإجتماعي للعلاقات العامة (أصحاب المصالح، نموذج إجتماعي للعلاقات العامة)

المحور الثامن: الإتصال و العلاقات العامة في المجال السياحي

- قطاع السياحة و وسائل الإتصال السياحي
- العلاقات العامة و الجمهور الخارجي للسياحة

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان كتابي	50%
امتحان جزئي	
أعمال موجهة	50%
أعمال تطبيقية	
المشروع الفردي	
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	
خرجات ميدانية	
المواظبة (الحضور / الغياب)	
عناصر أخرى (يتم تحديدها)	
المجموع	100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
الإتصالات الإدارية داخل المنظمات المعاصرة	بوحنية قوي	ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 1993

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار القلم للنشر و التوزيع ،دبي 2001
العلاقات العامة مبادئ و تطبيقات	الجوهر و محمد ناجي	
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة
العلاقات العامة بين الإدارة و الإعلام	الجوهري و محمد محمود	المكتبة لأنجلو مصرية القاهرة 1998
إتصال المؤسسة ،الإشهار ،علاقات عامة و علاقات مع الصحافة	دليو فضيل	دار الفجر للنشر و التوزيع ، القاهرة 2003

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع التقديمي	تقديم فكرة عن المقياس، الوحدة، الأهداف، المعامل، الأرصدة، تقديم البرنامج	2018/10/21
الأسبوع الأول	مدخل للعلاقات العامة - مفهوم العلاقات العامة - نشأة وتطور العلاقات العامة و تطورها - المفاهيم المشابهة للعلاقات العامة	2018/10/28
الأسبوع الثاني	نماذج و الأطر النظرية للعلاقات العامة - نماذج العلاقات العامة - نظريات العلاقات العامة	2018/11/04

2018/11/11	ممارسة العلاقات العامة داخل المؤسسة - أنواع التنظيم الداخلي - أساليب تنظيم إدارة العلاقات العامة - الإتصال و وسائله في العلاقات العامة (الجمهور، الرأي العام)	الأسبوع الثالث
2018/11/18	الدور الإتصالي للعلاقات العامة . - نماذج العملية الإتصالية و العملية الإتصالية في العلاقات العامة - الإتصال التنظيمي - إستراتيجية العلاقات العامة داخل المؤسسة.	الأسبوع الرابع
2018/11/25	البعد الإداري للعلاقات العامة . - عملية إتخاذ القرار الإداري - العلاقات العامة و العملية الإدارية في المؤسسات	الأسبوع الخامس
2018/12/02	أهمية العلاقات العامة في إدارة المؤسسات الإقتصادية - العلاقات العامة الفعالة في المؤسسة الإقتصادية و تكوين صورة ذهنية للمؤسسة - نظريات التنظيم و ثقافة المؤسسة	الأسبوع السادس
2018/12/09	برامج العلاقات العامة و إستراتيجية بناء و تعزيز سمعة المؤسسة	الأسبوع السابع
2018/12/16	الإتصال و العلاقات العامة في المجال السياحي - قطاع السياحة و وسائل الإتصال السياحي - العلاقات العامة و الجمهور الخارجي	الأسبوع الثامن

	للسياحة	
2019/01/06	البعد الإجتماعي للعلاقات العامة . - أسباب إهتمام المؤسسة بالمجتمع و المسؤولية الإجتماعية - البعد الإجتماعي للعلاقات العامة (أصحاب المصالح، نموذج إجتماعي للعلاقات العامة)	الأسبوع التاسع
2018/02/٩	امتحان نهاية السداسي	الأسبوع العاشر
2018/02/٩	الامتحان الاستدراكي	الأسبوع الحادي عشر

قائمة الطلبة الممضين على منهاج المادة التعليمية

الإمضاء	الاسم واللقب	الإمضاء	الاسم واللقب
الإمضاء	الاسم واللقب	الإمضاء	الاسم واللقب

