

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

الميدان : الآداب والعلوم الاجتماعية والإنسانية الشعبة: علوم انسانية.....
التخصص : اتصال.....
السداسي : الثالث..... السنة الجامعية: 2018-2019

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : اقتصاديات الإعلام.....
وحدة التعليم : أساسية عدد الأرصدة : المعامل : 3
الحجم الساعي الأسبوعي: 3 ساعات
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) :
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 3 ساعات
أعمال تطبيقية: لا يوجد

معلومات خاصة بالأستاذ المطبق

الاسم، اللقب، الرتبة : طبيب شريفة أستاذة مساعدة " ب "
تحديد موقع المكتب (مدخل، مكتب) : لا يوجد.
البريد الإلكتروني: cherifa2323@gmail.com
رقم الهاتف: 06.65.94.42.06
توقيت الدرس ومكانه: الاثنين 8:00 – 9:30 فوج 12 قاعة أ6
11:00 – 12:30 فوج 9 قاعة أ12

وصف المادة التعليمية

أهداف التعليم:

- تزويد الطالب بالمعارف المتعلقة بالاتصال
- تعريف الطالب بمختلف التطورات الحاصلة في مجال الصناعة الإعلامية
- التطرق إلى مختلف المشكلات التي تعترض المؤسسة الإعلامية

المعارف المسبقة المطلوبة:

- الطالب ليست لديه معلومات مسبقة في المجال

محتوى المادة التعليمية

تتناول المادة المحاور التالية:

- مفهوم الاتصال
- مفهوم الإعلام
- لمحة تاريخية لتطور الاتصال
- العلاقة بين الاقتصاد والإعلام
- الصناعة الإعلامية
- الموارد المالية للمؤسسة الإعلامية
- الإشهار
- تأثير الملكية على الاستثمار في المؤسسة الإعلامية
- مشكلات المؤسسات الإعلامية

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان كتابي	/
امتحان جزئي	30%
أعمال موجهة	/
أعمال تطبيقية	/
المشروع الفردي	20%
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	20%
خرجات ميدانية	/
المواظبة (الحضور / الغياب)	10%
عناصر أخرى (يتم تحديدها)	20%
المجموع	100%

المصادر والمراجع

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
إدارة المؤسسات الصحفية واقتصادياتها	محرز حسين غالي	دار العالم العربي
اقتصاد الإعلام	زيد بن محمد الرماني	مكتبة الرشد 2005