

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

الميدان : العلوم الاجتماعية والإنسان
التخصص : ماستر اتصال تنظيمي
السادسي : الاول/الثاني
الشعبة : العلوم الإنسانية
السنة الجامعية : 2019/2018

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : الاتصال الرقمي والفضاء العمومي
وحدة التعليم : وحدة تعليمية أساسية
عدد الأرصدة : 05 المعامل : 02
الحجم الساعي الأسبوعي : 3 سا
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة ونصف
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة ونصف

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : لبنى احمان أستاذة محاضرة "أ"
البريد الإلكتروني: loubahmae@yahoo.fr
رقم الهاتف : 0550074376
توقيت الحصة ومكانها: الاربعاء على الساعة 09 و 30 د صباحا بالقاعة أ 1

وصف المادة التعليمية

المكتسبات المطلوبة (Pré requis): التحكم في تكنولوجيات الاعلام والاتصال والمعلوماتية واللغات الأجنبية

الهدف العام للمادة التعليمية: تهدف المادة التعليمية لهذا المقياس إلى تمكين الطالب من فهم الاتصال الرقمي والتحكم في تقنياته في الفضاء العمومي .
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها):

- تطوير مستويات ممارسة العمل الاتصالي في المؤسسات العمومية وأداءه بما يلبي المسؤوليات الاجتماعية والسياسية والثقافية والاقتصادية المنوطة بها.
- تحقيق أعلى استفادة من إمكانيات الاتصال الرقمي وتكنولوجياته لثرافد إيجابي في عملية التطوير والتنمية

محتوى المادة التعليمية

مقدمة نظرية تاريخية حول الاتصال الرقمي

1 -نشأة وتطورالاتصال الرقمي.

المحور الأول : المفاهيم والمصطلحات المرتبطة بالاتصال الرقمي ومفهوم الاعلام الجديد.

1 - مظاهر تعدد تسميات الاعلام الجديد

2 +الاعلام الرقمي "Digital Media " وصف بعض تطبيقاته التي تقوم على التكنولوجيا الرقمية

مثل التلفزيون الرقمي والراديو الرقمي

3 +الاعلام التفاعلي "Interactive Media "

4 +الاعلام الشبكي الحي على خطوط الاتصال "Online Media " بالتركيز على تطبيقاته في

الانترنت وغيرها من الشبكات .

5 +لوسائط السيبرونية "Cyber Media " من تعبير الفضاء السيبروني "Cyber Space" أو

علم التحكم الآلي.

6 +اعلام المعلومات "Info Media " للدلالة على التزاوج داخله بين الكمبيوتر والاتصال وعلى

ظهور نظام اعلامي جديد يستفيد من تطور تكنولوجيا المعلوماتية ويندمج فيها .

- 7 +علام الوسائط التشعبية "Hypermédia" لطبيعته المتشابكة وإمكانية خلقه لشبكة من المعلومات المتصلة ببعضها بوصلات تشعبية او وصلات
- 8 +علام الوسائط المتعددة "Multimédia" لحالة الاندماج التي تحدث داخله بين النص والصورة والفيديو

المحور الثاني: الفضاء العمومي في عصر الاتصال الرقمي

- 1 -التقنيات الرقمية وتعليم التصميم.
- 2 تحديات الابتكار في العمل المؤسسي، وأدواته
- 3 -تطور أساليب ممارسة العلاقات العامة، وأخلاقياتها.
- 4 -إدارة البوابات الحكومية الإلكترونية.

المحور الثالث: المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات في عصر الاتصال الرقمي.

- 1 حملات التسويق الاجتماعي عبر تطبيقات الاتصال الرقمي
- 2 +الإدارة الرقمية لاتصالات الأزمة في الفضاء العمومي. .
- 3 -إدارة المعلومات في الفضاء العمومي عصر الاتصال الرقمي، التحديات والأخلاقيات.

المحور الرابع: تصميم المواقع الإعلامية عبر الوسائط الذكية المختلفة لمؤسسات الفضاء العمومي.

- 1 الفن والتصميم في عصر الاتصال الرقمي
- 2 أخلاقيات التصميم في العصر الرقمي.
- 3 -لتطبيقات الذكية في الاتصال الرقمي.
- 4 دور الواقع الافتراضي العمومي في الاتصال الرقمي الحديث.
- 5 -الفنون البصرية وأثرها في التحولات الاجتماعية.

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان كتابي	50%
امتحان جزئي	10%
أعمال موجهة	10%
أعمال تطبيقية	—
المشروع الفردي	10%
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	10%
المواظبة (الحضور / الغياب)	10%
المجموع	100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
الإعلام الجديد والصحافة الالكترونية	عبد الرزاق الدليمي	دار وائل عمان الأردن: 2011

مراجع الدعم الإضافية :

الاعلام الجديد..تطور الاداء الوسيلة والوظيفة	اتصار ابراهيم ، صفد حسام الساموك	الدار الجامعية للطباعة والنشر والترجمة جامعة بغداد 2011
العصر الرقمي... وثورة المعلومات دراسة في نظم المعلومات وتحديث المجتمع	محمد صالح سالم	عين للدراسات والعلوم الانسانية والاجتماعية 2002
الكون الرقمي: الثورة العالمية في الاتصالات	بيتر بي سيل ترجمة ضياء وراد مراجعة نيفي عبد الرؤوف	مؤسسة هنداي سي آي، 2017
Communication numérique et lien social	Serge Proulx et Anabelle Klein	Presses universitaires de Namur, 2012

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
2018/10/24	1-نشأة وتطورالاتصال الرقمي 2- مظاهرتعدد تسميات الاعلام الجديد	الاسبوع الاول
2018/10/31	1 -الاعلام الرقمي 2 -الاعلام التفاعلي 3 -اعلام الوسائط المتعددة	الاسبوع الثاني
2018/11/07	4-الاعلام الشبكي الحي على خطوط الاتصال " 5-الوسائط السيبرونية	الاسبوع الثالث
2018/11/14	6-اعلام المعلومات 7-اعلام الوسائط التشعبية	الاسبوع الرابع
2018/11/21	1 -التقنيات الرقمية وتعليم التصميم.	الاسبوع الخامس
2018/11/28	2- تحديات الابتكار في العمل المؤسسي، وأدواته	الاسبوع السادس
2018/12/05	3-تطور أساليب ممارسة العلاقات العامة، وأخلاقياتها.	الاسبوع السابع
2019/01/09	4- إدارة البوابات الحكومية الإلكترونية.	الاسبوع الثامن
2019/02/06	1-حملات التسويق الاجتماعي عبر تطبيقات الاتصال الرقمي	الاسبوع التاسع
2019/02/13	2- الإدارة الرقمية لاتصالات الأزمة في الفضاء العمومي.	الاسبوع العاشر
2019/02/20	1- الفن والتصميم في عصر الاتصال الرقمي	الاسبوع الحادي عشر
2019/02/27	2-اخلاقيات التصميم في العصر الرقمي	الاسبوع الثاني عشر
2019/03/06	3-التطبيقات الذكية في الاتصال الرقمي.	الاسبوع الثالث عشر
2019/04/08	4-دور الواقع الافتراضي العمومي في الاتصال الرقمي الحديث.	الاسبوع الرابع عشر
2019/04/24	5-الفنون البصرية وأثرها في التحولات الاجتماعية.	الاسبوع الخامس عشر
2019/05/08	امثلة تطبيقية عن تحليل وتصميم المواقع عمومية	الاسبوع السادس عشر

