

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

الشعبة: العلوم الإنسانية

الميدان : العلوم الاجتماعية والإنسان

التخصص : ماستر اتصال وعلاقات عامة

السنة الجامعية : 2019/2018

السادسي : الثالث

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : صورة المؤسسة والاتصال الشامل

وحدة التعليم : وحدة تعليمية أساسية

عدد الأرصدة : 05 المعامل : 02

الحجم الساعي الأسبوعي: 3 سا

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة ونصف

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة ونصف

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : لبنى احمان أستاذة محاضرة "أ"

البريد الإلكتروني: loubahmae@yahoo.fr

رقم الهاتف : 0550074376

توقيت الحصة ومكانها: الاربعاء على الساعة 09 و 30 د صباحا بالقاعة أ 1

وصف المادة التعليمية

المكتسبات المطلوبة (Pré requis) : التحكم في نظريات الاتصال وسيرورة العملية الاتصالية.و علاقتها بالصورة المروجة من قبل المؤسسة

الهدف العام للمادة التعليمية: شرح كل اساسيات الاتصال التي من شأنها ان ترسم صورة ايجابية عن المؤسسة و بلوغ الصورة المرغوبة و تصحيح الصورة المدركة من قبل الجماهير .

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها):

تمكين الطالب من الوقوف عند أهمية الصورة التي تحاول المؤسسة بناءها و تلميعها عن طريق الاتصال -المؤسساتي

- تمكين الطالب في التحكم في مكونات صورة المؤسسة كيف تتحكم المؤسسة في صورتها و جعلها ايجابية و منسجمة مع أهداف المؤسسة الاتصالية

-توظيف العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة " اقتصادية- إدارية - مرفق عام

محتوى المادة التعليمية

مقدمة نظرية تاريخية حول وسائل الاتصال العامة دورها في تكوين الصورة عن المنظمة

المحور الاول: أساسيات الصورة

1- مفهومها

2- تاريخ تطورها

المحور الثاني: المفاهيم القريبة من مفهوم الصورة و الحاملة لها

1-العلامة

2- الشهرة

3- التوقع

4- الهوية

5- علاقة الصورة بالهوية و التوقع

المحور الثالث: مكونات و خصائص الصورة

1- تكوين الصورة

2- أهمية الصور

3- تقييم الصورة

المحور الرابع: دور الاجواء العامة داخل المؤسسة وشكلها الخارجي في نقل صورة المؤسسة

1- أبعاد الصورة

2- عملية تشكيل صورة المنظمة

3- شروط وأهداف بناء استراتيجية للصورة

المحور الخامس: رهانات تسيير الصورة

1- التحديات التي تواجه إدارة الصور

2- شروط ادارة الصورة

3- نظرية ادارة الصورة

4- المسار الاستراتيجي للاتصال الشامل

المحور السادس: سوق المؤسسة و الاتصال

1- معرفة السوق سلوك المستهلك

2- وسائل الاتصال

1.2-- الوسائل الكبرى

2.2- الصحافة الملصقات الراديو التلفزيون السنما

3.2- المديا الجديدة

4.2- الترويج

5.2- وسائل الاتصال الحديثي

6.2- الرعايا و المسينا

7.2- العلاقات العامة و العلاقات مع الصحافة

8.2- الصالونات المعارض

9.2- تقنيات الاتصال الداخلي

3- اهمية ودور الاتصال الداخلي

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان كتابي	50%
امتحان جزئي	10%
أعمال موجهة	10%
المشروع الفردي	10%
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	10%
المواظبة (الحضور / الغياب)	10%
المجموع	100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
<i>Publicitor</i>	Jacques Lendrevie et Arnaud de Baynast	Editeur Dunod 2009
هندسة الاعلان و العلاقات العامة و تطبيقاتها	أبو قحف عبد السلام	جامعة بيروت 2000

مراجع الدعم الإضافية :

مدخل إلى العلاقات العامة الثقافية	الدليمي عبد الرواق محمد	عمان 2011
العلاقات العامة بين المبادئ و التطبيق	الصحن محمد فريد	الدار الجامعية لطبع و النشر و التوزيع مصر 2002 2003

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
2018/09/20	مقدمة نظرية تاريخية حول وسائل الاتصال العامة دورها في تكوين الصورة عن المنظمة	الاسبوع الاول
2018/09/27	أساسيات الصورة 1- مفهومها 2- تاريخ تطورها	الأسبوع الثاني
2018/10/04	المفاهيم القريبة من مفهوم الصورة و الحاملة لها 1- العلامة 2- الشهرة	الأسبوع الثالث
2018/10/11	3- التوقع 4- الهوية 5- علاقة الصورة بالهوية و التوقع	الأسبوع الرابع
2018/10/18	مكونات و خصائص الصورة 1- تكوين الصورة 2- أهمية الصور 3- تقييم الصورة	الأسبوع الخامس
2018/10/25	دور الاجواء العامة داخل المؤسسة وشكلها الخارجي في نقل صورة المؤسسة 1- أبعاد الصورة 2- عملية تشكيل صورة المنظمة 3- شروط وأهداف بناء استراتيجية للصورة	الأسبوع السادس
2018/11/08	: رهانات تسيير الصورة 1- التحديات التي تواجه إدارة الصور 2- شروط ادارة الصورة	الأسبوع السابع
2019/11/15	3- نظرية ادارة الصورة 4- المسار الاستراتيجي للاتصال الشامل	الأسبوع الثامن

2018/11/22	سوق المؤسسة و الاتصال 1-معرفة السوق سلوك المستهلك 2-وسائل الاتصال 1.2--الوسائل الكبرى	الأسبوع التاسع
2018/11/29	2.2-الصحافة الملصقات الراديو التلفزيون السمن 3.2-المديا الجديدة	الأسبوع العاشر
2018/12/06	4.2-الترويج 5.2-وسائل الاتصال الحديثي	الأسبوع الحادي عشر
2018/12/13	6.2-الرعايا و المسينا 7.2-العلاقات العامة و العلاقات مع الصحافة	الأسبوع الثاني عشر
2018/12/20	8.2-الصالونات المعارض 9.2-تقنيات الاتصال الداخلي	الأسبوع الثالث عشر
2018/01/10	أهمية الاتصال الداخلي و دوره في بناء وتسيير الصورة	الأسبوع الرابع عشر
2018/01/17	امثلة تطبيقية لفهم وتحليل الصورة والاتصال الشامل	الأسبوع الخامس عشر