

Ce cours s'attache à décrire la façon dont les formes linguistiques sont prises en charge par les énonciateurs (système énonciatif choisi, indices grammaticaux de coénonciation, modalisation). Il explore les postures énonciatives, le travail de subjectivisation / objectivisation, s'interroge sur les effets d'effacement énonciatif, la vocalité, l'implicite et la façon dont s'esquisse l'image de l'interlocuteur / énonciataire dans la parole de l'énonciateur. Il se clôt sur la construction de l'image de soi, à travers l'étude de quelques ethos caractéristiques de la parole publicitaire, journalistique et politique.

Références Bibliographiques :

C. KERBRAT ORECCHIONI, 1980, *L'Enonciation. De la subjectivité dans le langage*, Paris, A. Colin.

P. Charaudeau, 1994b. « Le discours publicitaire, genre discursif », in revue *Mscope* n°8, CRDP de Versailles, septembre, 1994.

D. MAINGUENEAU, 1998, *Analyser les textes de communication*, Paris, Dunod.

D. MAINGUENEAU, 1997, *Pragmatique pour le discours littéraire*, Paris, Dunod.

O. DUCROT, 1980 a, *Les mots du discours*, Paris, Ed. de Minuit.

Windisch U (1987) *Le K.-O verbal. La communication conflictuelle*, Paris, L'Age d'Homme.

Windisch U (1999), *Violences jeunes, médias et sciences sociales*, Paris, L'Age d'Homme **2**.

Evaluation :

Contrôle des Connaissances	Pondération en %
Examen final	60%
Travaux dirigés	
Travaux pratiques	
Micro-interrogation	
Projets de cours	20%
Devoirs à domicile	
Sorties sur terrains	
Présence (et Absences)	20%
Autre (à préciser)	
Total	100%

NB : La pondération de l'examen final doit être au égale ou supérieure à 50%.

3. Notes :

- 3.1 Joindre le programme détaillé de la matière tel que mentionné dans l'offre,
- 3.2 Communiquer ce programme et le mode d'évaluation de cette matière aux étudiants lors de la prise de contact,
- 3.3 Si l'enseignant désire faire des changements sur ce programme, il doit notifier le responsable de la spécialité par écrit,
- 3.4 Ces propositions de changements doivent suivre la procédure d'acceptation validée par le comité du domaine,
- 3.5 Ce syllabus sera daté et signé par l'enseignant de la matière et par l'ensemble des étudiants du groupe pour lequel cette matière est destinée,
- 3.6 Les étudiants absents pourront lire ce syllabus chez le chef de département adjoint de la pédagogie et ensuite le signer.

Annaba le : 21/ 11/ 2018

Signature du responsable de la matière :

Dr. MAICHE HAZAR

4. Liste des étudiants (Indiquer le délégué du groupe et ses coordonnées)

N°	Nom	Prénom(s)	Email, (Téléphone)	Signature
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				

En cas de besoin ajouter des lignes supplémentaires