

## SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

الميدان: العلوم الاجتماعية والإنسانية ..... الشعبة: العلوم الإنسانية .....  
التخصص: علوم الإعلام والاتصال .....  
السادسي: الثالث ..... السنة الجامعية : 2019/2018 .....

### التعرف على المادة التعليمية

العنوان: أساليب قياس جمهور و مستخدمي الوظائف الجديدة  
وحدة التعليم الأساسية 03  
عدد الأرصدة: 05 المعامل: 02  
الحجم الساعي الأسبوعي:  
المحاضرة ( عدد الساعات في الأسبوع ) : 1.30  
أعمال توجيهية ( عدد الساعات في الأسبوع ) : 1.30  
أعمال تطبيقية ( عدد الساعات في الأسبوع ) : /

### مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة: لطرش نجوى ، أستاذة مؤقتة  
الاساتذة المطبقين :  
تحديد موقع المكتب ( مدخل، مكتب ) : لا يوجد.  
البريد الالكتروني: [g.nedjoua@yahoo.fr](mailto:g.nedjoua@yahoo.fr)  
رقم الهاتف: 0774461126  
توقيت الدرس ومكانه : 11.00 – 14:00 م 03

### وصف المادة التعليمية

#### المكتسبات (Pré requis) الهدف العام للمادة التعليمية:

- أهداف التعلم و المهارات الموصى بها :
- توفير معرفة حول جمهور وسائل الإعلام خاصة جمهور الوسائط الجديدة من الجانب الكمي.
  - تحديد مفهوم قياس جمهور وسائل الإعلام و أهداف و أسباب ذلك.
  - معرفة طرق و تقنيات قياس جمهور وسائل الإعلام و الوسائط الجديدة.

### محتوى المادة التعليمية

- مفهوم جمهور وسائل الإعلام
- المفهوم الكمي للجمهور
- خصائص البنية الظاهرية للجمهور
- السمات الديمغرافية للجمهور
- السمات الاجتماعية للجمهور
- مفهوم قياس جمهور وسائل الإعلام و مستخدمي الوسائط الجديدة
- أسباب و أهداف قياس حجم الجمهور و المستخدمين
- تقنيات قياس جمهور القراء و المستمعين و المشاهدين
- تقنيات قياس المبحرين عبر المواقع الالكترونية

### طرق التقييم

| طبيعة الامتحان              | التقييم بالنسبة السنوية |
|-----------------------------|-------------------------|
| امتحان كتابي                |                         |
| امتحان جزئي                 | 50%                     |
| أعمال موجهة                 | 50%                     |
| أعمال تطبيقية               |                         |
| المشروع الفردي              |                         |
| الأعمال الجماعية (ضمن فريق) |                         |
| خرجات ميدانية               |                         |
| المواظبة (الحضور / الغياب ) |                         |
| عناصر أخرى ( يتم تحديدها )  |                         |
| المجموع                     | 100%                    |

### المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

| عنوان المرجع                    | المؤلف            | دار النشر و السنة |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|
| جمهور وسائط الاتصال و مستخدميها | علي قسايسية       | دار الورسم للنشر  |
| سوسيولوجيا الإعلام الجماهيري    | فواز منصور الحكيم | دار أسامة         |

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

| عنوان المرجع                                              | المؤلف       | دار النشر و السنة |
|-----------------------------------------------------------|--------------|-------------------|
| محاضرات في مقياس دراسات الجمهور و مستخدمي الوسائط الجديدة | علي قسايسية  | /                 |
| تكنولوجيا الإعلام و الاتصال الجديدة "قضايا معاصرة"        | فضيل دليو    | دار هومة          |
| قياس المشاهد و الاستماع : من الفوضى إلى التنظيم           | الصادق حمامي | معهد الصحافة      |

