

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

المادة: ملتقى المنهجية

الميدان: علوم الإعلام والاتصال.....الشعبة: الإعلام والاتصال.....

التخصص: الاتصال التنظيمي.....

السداسي: الثاني.....السنة الجامعية: 2018/2017.....

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: اتصال الازمة.....

وحدة التعليم: وحدة استكشافية.....

عدد الأرصدة: 01.....المعامل: 01..

الحجم الساعي الأسبوعي: ساعة ونصف.....

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة ونصف.

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) :

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة: شمس ضيات خفلاوي. أستاذة محاضرة أ

تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) :/

البريد الإلكتروني:chems_khalfa@yahoo.fr.....

رقم الهاتف:06.64.90.03.84.....

توقيت الدرس ومكانه: 8:00 الى 9:30 بالقاعة 1

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis): تحكم الطالب معرفيا وعمليا في مختلف مراحل اتصال الازمة.
الهدف العام للمادة التعليمية : تمكين الطالب من التحكم في:
تثمين دور الاتصال والاعلام في حل الازمات، التفريق بين الازمة وبعض المفاهيم المرتبطة بها، التاكيد على عملية توظيف الاتصال والاعلام كالية للتصدي للازمات.
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها): (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)
1. إبراز دور الاعلام والاتصال في حياة المنظمات خاصة والمجتمع عامة.
2. مساعدة الطالب على تنمية قدراته في ادارة وتسيير الازمات وهذا من خلال البعد الاتصالي .
3. معرفة المفاهيم والأسس والأساليب التي يقوم عليها اتصال الازمة.

محتوى المادة التعليمية

المحور الاول: أساسيات حول الازمة

1. تعريف الازمة ، اسبابها وابعادها.
2. مراحل تطور الازمة وأنواعها.
3. إدارة الازمات وادارة الازمة.
4. حقائق اساسية عن الازمات.
5. كيفية التعامل مع الازمات.

المحور الثاني: مدخل عام عن إدارة الازمة

1. تعريف ادارة الازمة، أهدافها ومبادئها
2. مراحل ادارة الازمة
3. آليات ادارة الازمة
4. استراتيجيات ادارة الازمة
5. المناهج المختلفة لادارة الازمة
6. عوامل نجاح ادارة الازمة

المحور الثالث: لمحة مختصرة حول الاتصال

1. أهمية الاتصال وأهدافه

2. نماذج الاتصال

3. مختلف المقاربات الاتصالية

4. اساليب واشكال الاتصال

5. معوقات الاتصال

المحور الرابع: عموميات حول اتصال الازمة

1. مفهوم اتصال الازمة، اهدافه واهميته

2. أسس وقواعد اتصال الازمة

3. مراحل اتصال الازمة

4. استراتيجيات اتصال الازمة

5. نماذج اتصال الازمة

6. التخطيط الاتصالي لادارة الازمة

المحور الخامس: دراسة عملية لبعض الازمات

1. أزمات: تونس، مصر، سوريا

2. أزمة القبائل

3. أزمة تويوتا

4. أزمة سونلغاز

5. أزمة الدواء

6. ازمات مختلفة

يمكن الاضافة في صفحة أخرى، عند الحاجة

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	50%
امتحان جزئي	/
أعمال موجهة	/
أعمال تطبيقية	/
المشروع الفردي	20%
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	/
خرجات ميدانية	/
المواظبة (الحضور / الغياب)	10%
عناصر أخرى (يتم تحديدها)	20%
المجموع	100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
(عملية وممارسات نظري مدخل) والأزمات الإعلام	شومان محمد	دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2002
اتصالات الأزمة وإدارة الأزمات،	قذري علي عبد المجيد	دار الجامعة الجديدة، القاهرة، 2008

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
La nouvelle Communication de rise Concepts et outils	Michele Gabay	Paris, 2000
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة
La Communication de Crise	Thierry Libaert	DUNOD.Paris. 2005
إدارة الأزمات) مدخل متكامل)	يوسف أحمد أبو فارة	إثراء للنشر والتوزيع، عمان، 2009 م.

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى التطبيق	التاريخ
الأسبوع 01	1. تعريف الازمة ، اسبابها وابعادها. 2. مراحل تطور الازمة وأنواعها. 3. إدارة الازمات وإدارة الازمة.	فيفري
الأسبوع 02	4. حقائق أساسية عن الازمات. 5. كيفية التعامل مع الازمات.	فيفري
الأسبوع 03	1. تعريف إدارة الازمة، أهدافها ومبادئها 2. مراحل إدارة الازمة 3. آليات إدارة الازمة	فيفري
الأسبوع 04	4. استراتيجيات إدارة الازمة 5. المناهج المختلفة لإدارة الازمة 6. عوامل نجاح إدارة الازمة	فيفري
الأسبوع 05	1. أهمية الاتصال وأهدافه 2. نماذج الاتصال 3. مختلف المقاربات الاتصالية 4. أساليب وأشكال الاتصال 5. معوقات الاتصال	مارس
الأسبوع 06	1. مفهوم اتصال الازمة، أهدافه وأهميته 2. أسس وقواعد اتصال الازمة 3. مراحل اتصال الازمة	مارس
الأسبوع 07	4. استراتيجيات اتصال الازمة 5. نماذج اتصال الازمة 6. التخطيط الاتصالي لإدارة الازمة	مارس
الأسبوع 08	1. أزومات: تونس، مصر، سوريا	أفريل
الأسبوع 09	2. أزمة القبائل، أزمة غرداية	أفريل

أفريل	3. أزمة تويوتا، أزمة تسويقية	الاسبوع 10
ماي	4. أزمة سونلغاز 5. أزمة الدواء	الاسبوع 11
ماي	6. ازيمات مختلفة	الاسبوع 12
ماي	امتحان السداسي الثاني	الاسبوع 13