

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

الميدان : العلوم الاجتماعية والإنسانية الشعبة : العلوم الإنسانية
التخصص : علوم الإعلام والاتصال
السادسي : الثالث السنة الجامعية : 2019/2018

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : اقتصاديات وسائل الإعلام
وحدة التعليم : وحدة تعليمية أساسية 2
عدد الأرصدة : المعامل : 03
الحجم الساعي الأسبوعي : ساعة ونصف
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة ونصف
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة ونصف
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) : لا يوجد

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : حسينة بوشايخ أستاذ محاضر ب
الأساتذة المطبقين :
تحديد موقع المكتب (مدخل، مكتب) : لا يوجد.
البريد الإلكتروني : k.arama@yahoo.com
رقم الهاتف : 0770942173
توقيت الدرس ومكانه : الإثنين في الساعة 09 و 30 د صباحا بالمدرج رقم 2

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) : ليس لدى الطالب مكتسبات قبلية في هذا المقياس .
الهدف العام للمادة التعليمية: تهدف المادة التعليمية لهذا المقياس إلى التعرف على خصوصية الإنتاج الإعلامي والاستثمار في مؤسساته كما تهدف إلى إعطاء الطالب فكرة عامة عن خصائص صناعة الإعلام وطرق تمويل المؤسسة الإعلامية واقتصادياتها.
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها): (من 3 إلى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- التعرف على خصوصية الإنتاج الإعلامي, والقدرة على مناقشة القضايا المترتبة على ارتباط الإعلام بالاقتصاد.
- التعرف على خصائص صناعة الإعلام والقدرة على مناقشة الإشكاليات المترتبة عن التطور الحاصل على هذا المستوى .
- التعرف على مصادر تمويل المؤسسة الإعلامية وإيراداتها, وفهم المشكلات التي تعاني منها المؤسسات الإعلامية في هذا المجال.

محتوى المادة التعليمية

مقدمة نظرية تاريخية حول المادة الإعلامية وعلاقتها بالاقتصاد.

- نشأة وتطور مفهوم اقتصاديات وسائل الإعلام.
- مفهوم اقتصاديات الإعلام

المحور الأول : خصوصية الإنتاج الإعلامي.

- العلاقة العضوية بين الإعلام والاقتصاد .
- الإنتاج الإعلامي إنتاج فكري.
- الإنتاج الإعلامي إنتاج سريع الاستهلاك.

المحور الثاني: الاستثمارات في المؤسسات الإعلامية.

- خصائص صناعة الإعلام.
- تأثير طبيعة الملكية في الاستثمارات في المؤسسات الإعلامية.
- ظاهرة التمرکز في الصناعة و الاستثمارات الإعلامية.

المحور الثالث: تنظيم الإنتاج الإعلامي.

- قضايا تنظيمية للإنتاج الإعلامي.
- تنظيم الإنتاج الإعلامي في الصحافة المكتوبة والوسائل السمعية بصرية والإلكترونية.

المحور الرابع: نفقات الإنتاج في المؤسسة الإعلامية.

- نفقات الموارد البشرية.
- نفقات الموارد المادية.
- نفقات التوزيع والصيانة.

المحور الخامس: مداخل الإنتاج.

- مداخل المبيعات.
- مداخل الإشهار.
- مداخل الاشتراكات.

المحور السادس: الاقتصاد المعرفي (الرقمي) والعمل الإعلامي.

المحور السابع: مشكلات المؤسسات الإعلامية.

- السياسية .
- القانونية .
- المالية .
- الأخلاقية .

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان كتابي	50%
امتحان جزئي	
أعمال موجهة	50%
أعمال تطبيقية	
المشروع الفردي	
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	
خرجات ميدانية	
المواظبة (الحضور / الغياب)	
عناصر أخرى (يتم تحديدها)	
المجموع	100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
إدارة المؤسسات الصحفية واقتصادياتها في العالم المعاصر	محرز حسين غالي	دار العالم العربي 2009

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
اقتصاد الإعلام .. أسرار وأخبار	زيد بن محمد الرماني	مكتبة الرشد .. ناشرون 2005
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة
الصحافة المكتوبة والسمعية بصرية في الجزائر	تواتي نور الدين	دار الخلدونية ط 2,2009
L'economie des medias	Nadine Tousaint-Desmoulin	Paris ;PUF ,2008

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	مقدمة نظرية تاريخية حول المادة الإعلامية وعلاقتها بالاقتصاد. - نشأة وتطور مفهوم اقتصاديات وسائل الإعلام. - مفهوم اقتصاديات الإعلام	2015/10/08
الأسبوع الثاني	خصوصية الإنتاج الإعلامي. - العلاقة العضوية بين الإعلام والاقتصاد .	2015/10/22
الأسبوع الثالث	- الإنتاج الإعلامي إنتاج فكري. - الإنتاج الإعلامي إنتاج سريع الاستهلاك	2015/10/29
الأسبوع الرابع	الاستثمارات في المؤسسات الإعلامية . - خصائص صناعة الإعلام.	2015/11/05
الأسبوع الخامس	- تأثير طبيعة الملكية في الاستثمارات في المؤسسات الإعلامية. - ظاهرة التمرکز في الصناعة و	2015/11/12

	الاستثمارات الإعلامية.	
2015/11/19	: تنظيم الإنتاج الإعلامي. - قضايا تنظيمية خاصة بالإنتاج الإعلامي. - تنظيم الإنتاج الإعلامي في الصحافة المكتوبة والوسائل السمعية بصرية والالكترونية	الأسبوع السادس
2015/11/26	نفقات الإنتاج في المؤسسة الإعلامية. - نفقات الموارد البشرية و الموارد المادية.	الأسبوع السابع
2015/12/03	- نفقات التوزيع والصيانة	الأسبوع الثامن
2015/12/10	مداخل الإنتاج. - مداخل المبيعات. - مداخل الاشتراكات	الأسبوع التاسع
2016/01/07	- مداخل الإشهار	الأسبوع العاشر
2016/01/14	الاقتصاد المعرفي (الرقمي) والعمل الإعلامي.	الأسبوع الحادي عشر
2016/01/21	مشكلات المؤسسات الإعلامية. - السياسية . - القانونية. - المالية . - الأخلاقية.	الأسبوع الثاني عشر
2016/01/°	امتحان نهاية السداسي	الأسبوع الثالث عشر
°	الامتحان الاستدراكي	-