



SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

الشعبة: علوم الاعلام والاتصال

الميدان: العلوم الانسانية

التخصص: الاتصال والعلاقات العامة

السنة الجامعية: 2018/2017

السداسي: الثاني

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: الاتصال الاقناعي والحجاجي

وحدة التعليم: الاساسية

عدد الارصدة: 05 المعامل: 02

الحجم الساعي الاسبوعي : 03 سا

المحاضرة (عدد الساعات في الاسبوع): 1.5 سا

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الاسبوع): 1.5 سا

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الاسبوع):

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة: فتحي زرنيز، استاذ مساعد أ

تحديد الموقع (مدخل، مكتب):

البريد الالكتروني: fethi-zer@outlook.fr / fethi.zer@gmail.com

رقم الهاتف: 07 77 31 02 43

توقيت الدرس ومكانه:

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

ان يكون الطالب مدركا لأسس الاتصال الاقناعي والحجائي

الهدف العام للمادة التعليمية:

تمكين الطالب من التحكم في أبجديات الحوار والتواصل المبني على الحجج لتمكينه من التحكم في اساسيات الاقناع.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول اليها) : (من 3 الى 6 أسطر مع التركيز فقط على الاهداف التي يتم تقييمها)

- التعرف على ماهية الاتصال الاقناعي والحجائي.
- الوقوف على أهمية الاتصال الاقناعي وعلاقته بمجال العلاقات العامة.
- التعرف على أهم محددات ومتطلبات الاتصال الاقناعي والحجائي.
- القدرة على المحاجة والتحكم في اساليب الاقناع

وصف المادة التعليمية

- الاتصال : مدخل عام
- المفهوم، الخصائص ، مستويات وانواع التأثير
- الاتصال الاقناعي:
- مفهوم الاقناع
- الاتصال الاقناعي (الخصائص، المقومات والشروط)
- مجالات الاقناع
- عناصر العملية الاقناعية
- استراتيجيات الاقناع
- أنواع الاستمالات المستعملة في الاقناع.
- مراحل العملية الاقناعية (نموذج يان والنموذج التجريبي).
- الاتصال الحجائي:
- مفهوم الحجج
- ضوابط الخطاب الحجائي
- خصائص الخطاب الحجائي
- انواع الحجج واصنافها
- النماذج التواصلية للحجة
- مراتب الحجج
- السلم الحجائي
- المقاربات البلاغية (اللسانية ، المنطقية)
- علاقة الاقناع بالحجج
- بلاغة الخطاب الاقناعي.

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	%50
امتحان جزئي	
أعمال موجهة	%50
أعمال تطبيقية	
المشروع الفردي	
الاعمال الجماعية (ضمن فريق)	
خرجات ميدانية	
المواظبة (الحضور/الغياب)	
عناصر اخرى (يتم تحديدها)	
المجموع	100%

المصادر والمراجع

المرجع الاول الموصى به:

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
الاقناع الاجتماعي خلفيته النظرية وآلياته العملية	عامر مصباح	ديوان المطبوعات الجامعية، 2006

مرجع الدعم الاضافية (ان وجدت):

عنوان المرجع الاول	المؤلف	دار النشر والسنة
الاتصال ونظرياته المعاصرة	حسن عماد مكاوي	القاهرة 1999.
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر والسنة
التأثير في وسائل الاقناع	روبالث سالديني	القاهرة

المخطط الزمني المرتقب

الاسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الاسبوع الاول	- الاتصال : مدخل عام (المفهوم، الخصائص ، مستويات وانواع التأثير)	
الاسبوع الثاني	- الاتصال الاقناعي (الخصائص، المقومات والشروط)	
الاسبوع الثالث	- مجالات الاقناع	
الاسبوع الرابع	- عناصر العملية الاقناعية	
الاسبوع الخامس	- استراتيجيات الاقناع	
الاسبوع السادس	- أنواع الاستمالات المستعملة في الاقناع.	
الاسبوع السابع	- مراحل العملية الاقناعية (نموذج يان والنموذج التجريبي).	
الاسبوع الثامن	- الاتصال الحجاجي: مفهوم الحجاج والاتصال الحجاجي	
الاسبوع التاسع	- ضوابط الخطاب الحجاجي	
الاسبوع العاشر	- خصائص الخطاب الحجاجي	
الاسبوع الحادي عشر	- انواع الحجاج واصنافه	
الاسبوع الثاني عشر	- النماذج التواصلية للحجة	
الاسبوع الثالث عشر	- مراتب الحجاج	
الاسبوع الرابع عشر	- السلم الحجاجي	
الاسبوع الخامس عشر	- المقاربات البلاغية (اللسانية ، المنطقية)	
الاسبوع السادس عشر	- علاقة الاقناع بالحجاج	
الاسبوع السابع عشر	- بلاغة الخطاب الاقناعي	
الاسبوع الثامن عشر	امتحان نهاية السداسي	
الاسبوع التاسع عشر	الامتحان الاستدراكي	