

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

المادة: التحرير للإذاعة والتلفزيون

الشعبة: علوم الاعلام والاتصال

الميدان: علوم انسانية واجتماعية

التخصص: ماستير سمعي بصري

السنة الجامعية: 2019/2018

السداسي: الأول

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: التحرير للإذاعة والتلفزيون

وحدة التعليم: اساسية

عدد الأرصدة: 5 المعامل: 3

الحجم الساعي الأسبوعي: 3 سا

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 2 سا

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1,5 سا

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة: سعيدون ليليا استاذة محاضرة صنف ب

تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) :

البريد الالكتروني: saidounlylia@yahoo.com

رقم الهاتف: 0670063378

توقيت الدرس ومكانه: الاحد 8.00 سا – 11.00 سا القطب الجامعي البوني محاضرة تطبيق

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis):

المقياس عبارة عن إستمرارية ومتابعة لما كان قد درسه الطالب في فترة الليسانس السابقة حول فنيات التحرير والفنون الصحفية بما فيها المكتوبة والسمعية البصرية في السنة الثانية والالكترونية في السنة الثالثة . وبالتالي استثمار مدركات وركائز العمل الصحفي عند الطالب وكيفيات تحويل المادة الخام الى انواع قابلة للبحث والاذاعة.

الهدف العام للمادة التعليمية:

يهدف هذا المقياس إلى تحقيق معارف عملية تقوي المدارك النظرية والتطبيقية للمتعلم حول فنيات التحرير في الصحافة السمعية البصرية. وبالتالي تمكين الطالب من التفريق بين الأنواع الخبرية، وأنواع الرأي و الانواع الاستقصائية و الإبداعية والتعبيرية.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها): (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- ✚ تدريب الطالب على التحرير والكتابة للاذاعة والتلفزيون.
- ✚ احاطة الطالب بمجموعة من المعارف المتعلقة بالأنواع الصحفية وتطبيقاتها في السمي البصري.
- ✚ التعمق في العديد من المفاهيم الأولية المدرسة سابقا خاصة فيما يتعلق بفنون التحرير في السمي البصري.
- ✚ تمكين الطالب من التفرقة بين الأنواع الإخبارية، التأملية أو الدعائية، الاستقصائية والانواع التعبيرية.
- ✚ تحديد العوامل التي تتدخل في اختيار النوع الصحفي.
- ✚ التعرف على اعداد وتحرير الانواع الصحفية في الصحافة الالكترونية.

محتوى المادة التعليمية

I- مدخل عام إلى التحرير الصحفي الإذاعي و التلفزيوني.

1. تطور التحرير الصحفي و أساليبه
2. بروز قواعد و نظريات تؤطر الأنواع الصحفية
3. تاريخ الأنواع الصحفية.
4. مفهوم و تطور الأنواع الصحفية نظريا
5. تقسيم الأنواع الصحفية و الفرق بينها.

II-الأنواع الصحفية الاخبارية (الخبر، التقرير، الحديث الصحفي):

1. تعريف الخبر الصحفي و أنواعه و خصائصه
2. تعريف التقرير الصحفي و أنواعه و خصائصه
3. مواصفات التقرير الإذاعي و التلفزيوني الجيد
4. تعريف الحديث الصحفي و بنيته و مكوناته و متطلباته
- III- النوع الاستقصائي في التلفزيون و خصائصه و كيفية تحريره (التحقيق الصحفي).
1. تعريف التحقيق الصحفي و عوامل ظهوره
2. أنواع التحقيق الصحفي و مصادره
3. خصائص التحقيق الصحفي في الإذاعة و التلفزيون
4. مراحل إعداد التحقيق الصحفي
- VI- النوع التعبيري (البورتري، الروبرتاج) خصائصها و خطوات إنجازها.
1. لماذا نستعمل البورتري
2. متى يهتم الإعلام بمسيرة الشخصيات
3. كيفية إعداد البورتري و عناصر السيرة
4. الروبرتاج تعريفه، و خصائصه و أنواعه
5. مراحل إنجاز الروبرتاج
6. الفرق بين التحقيق و الروبرتاج
- VII- النوع الفكري (التعليق) الشروط الواجب توافرها في المعقق.
1. تعريف التعليق الإذاعي و التلفزيوني
2. أنواع التعليق و خصائصه
3. شروط التعليق الإذاعي و التلفزيوني الجيد
- العوامل التي تتدخل في اختيار الأنواع الصحفية
- الأنواع الصحفية في الإعلام الإلكتروني

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	50 بالمائة
امتحان جزئي	
أعمال موجهة	
أعمال تطبيقية	50 بالمائة
المشروع الفردي	20 بالمائة
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	40 بالمائة

خرجات ميدانية	
المواظبة(الحضور / الغياب)	10 بالمائة
عناصر أخرى (يتم تحديدها) استجواب	30 بالمائة
المجموع	100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
اقترابات نظرية من الأنواع الصحفية	نصر الدين العياضي	ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1999.

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
كيف تصبح صحفيا	عبد العالي رزاق	دار هومة، الجزائر، 2012.
إنتاج اللغة الإعلامية في النصوص الإعلامية	محمد خليل و محمود منصور هبة	مركز جامعة القاهرة للإعلام المفتوح، مصر، 1999.
التحقيق الصحفي والتلفزيوني	ميشيل حبيب خياط	دار الحارث، بيروت، 2002
Le dico de l'info	Gérard Dhôtel	Ed libro, Paris 2006.

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	<u>تقديم عام للمقياس</u> I- مدخل عام إلى التحرير الصحفي الإذاعي و التلفزيوني. 1. تطور التحرير الصحفي و أساليبه 2. بروز قواعد و نظريات توطر الأنواع الصحفية 3. تاريخ الأنواع الصحفية.	

	4. مفهوم و تطور الأنواع الصحفية نظريا 5. تقسيم الأنواع الصحفية و الفرق بينها.	
الأسبوع الثاني	II-الأنواع الصحفية الاخبارية (الخبر، التقرير، الحديث الصحفي): 1. تعريف الخبر الصحفي و أنواعه و خصائصه 2. تعريف التقرير الصحفي و أنواعه و خصائصه	
الأسبوع الثالث	II-الأنواع الصحفية الاخبارية (الخبر، التقرير، الحديث الصحفي): 1. تعريف الخبر الصحفي و أنواعه و خصائصه 2. تعريف التقرير الصحفي و أنواعه و خصائصه 3. مواصفات التقرير الإذاعي و التلفزيوني الجيد	
الأسبوع الرابع	4. تعريف الحديث الصحفي و بنيته و مكوناته و متطلباته	
الأسبوع الخامس	III- النوع الاستقصائي في التلفزيون و خصائصه و كيفية تحريره (التحقيق الصحفي). 1. تعريف التحقيق الصحفي و عوامل ظهوره 2. أنواع التحقيق الصحفي و مصادره 3. خصائص التحقيق الصحفي في الإذاعة والتلفزيون 4. مراحل إعداد التحقيق الصحفي	
الأسبوع السادس	III- النوع الاستقصائي في التلفزيون و خصائصه و كيفية تحريره (التحقيق الصحفي). 1. تعريف التحقيق الصحفي و عوامل ظهوره 2. أنواع التحقيق الصحفي و مصادره	

	3. خصائص التحقيق الصحفي في الإذاعة والتلفزيون 4. مراحل إعداد التحقيق الصحفي	
الأسبوع السابع	VI- النوع التعبيري (البورتري، الروبورتاج) خصائصها و خطوات إنجازها. 1. لماذا نستعمل البورتري 2. متى يهتم الإعلام بمسيرة الشخصيات 3. كيفية إعداد البورتري و عناصر السيرة	
الاسبوع الثامن	4. الروبورتاج تعريفه، و خصائصه و أنواعه 5. مراحل إنجاز الروبورتاج 6. الفرق بين التحقيق و الروبورتاج	
الاسبوع التاسع	VII- النوع الفكري (التعليق) الشروط الواجب توافرها في المعمق. 1. تعريف التعليق الإذاعي و التلفزيوني 2. أنواع التعليق و خصائصه 3. شروط التعليق الإذاعي و التلفزيوني الجيد	
الاسبوع العاشر	- العوامل التي تتدخل في اختيار الأنواع الصحفية - الأنواع الصحفية في الإعلام الإلكتروني	
الأسبوع الحادي عشر	مراجعة عامة	
الأسبوع الثاني عشر	امتحان نهاية السداسي	
-	الامتحان الاستدراكي	

جامعة بادجي مختار - Annaba
القسم علوم الاعلام والاتصال

