

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

الميدان : العلوم الاجتماعية والإنسانية الشعبة : العلوم الإنسانية
التخصص : ماستر الاتصال الجماهيري و الوسائط الجديدة
السداسي : الأول السنة الجامعية : 2018/2017

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : الرأي العام والوسائط الجديدة.....
وحدة التعليم : الوحدة التعليمية الاستكشافية.....
عدد الأرصة : 01 المعامل : 01
الحجم الساعي الأسبوعي: ساعة ونصف
المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة ونصف
أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : /
أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) : لا يوجد

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : كريمة عرامة أستاذ مساعد "أ"
الاساتذة المطبقين : /
تحديد موقع المكتب (مدخل، مكتب) : لا يوجد.
البريد الإلكتروني: k.arama@yahoo.com
رقم الهاتف : 0770942173
توقيت الدرس ومكانه: الثلاثاء الساعة 09 و 30 صباحا بالقاعة أ8

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) : كل ما تناوله الطالب في دراسات الجمهور.
الهدف العام للمادة التعليمية: تهدف المادة التعليمية لهذا المقياس إلى التعرف على المستجدات التي شهدتها مجال الرأي العام ودراسات الرأي العام في ظل التطور التكنولوجي وانتشار استخدام الوسائط الجديدة.
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها): (من 3 إلى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- الإحاطة بالأسس النظرية لدراسة الرأي العام وما جدّ فيها.
- التعرف على كل ما يتعلق بقياس الرأي العام.
- تمكين الطالب من التعرف والتدرب على أدوات البحث العلمي واستخداماتها في بحوث الرأي العام(الملاحظة، الاستقصاء، تحليل المحتوى)

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول: الأسس النظرية لدراسة الرأي العام

- مفهوم الرأي العام - نشأة الرأي العام - أهمية الرأي العام - أنواع الرأي العام - عوامل تشكيل الرأي العام

- مراحل تشكيل الرأي العام

المحور الثاني: قياس الرأي العام

- نشأة وتطور قياس الرأي العام - أنواع قياس الرأي العام - مشكلات قياس الرأي العام

- العينات في بحوث الرأي العام - أدوات البحث العلمي واستخداماتها في بحوث الرأي العام (الملاحظة، الاستقصاء، تحليل المحتوى)

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان كتابي	%100
امتحان جزئي	
أعمال موجهة	/
أعمال تطبيقية	
المشروع الفردي	
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	
خرجات ميدانية	
المواظبة (الحضور / الغياب)	
عناصر أخرى (يتم تحديدها)	
المجموع	100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
ايدولوجيا شبكات التواصل الاجتماعي وتشكيل الرأي العام	معتصم بابكر مصطفى	مركز التنوير المعرفي 2014

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
الرأي العام عوامل تكوينه وطرق قياسه.	عبد الكريم الديبسي	دار المسيرة، عمان، 2011
LEXIQUE D'information	BALLE (FRANCIS)	communication , dalloz, Paris, 2006
المجتمع الشبكي.	دارن بارني ترجمة أنور الجمعاوي	المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات. بيروت. 2015

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
2017/10/17	الأسس النظرية لدراسة الرأي العام - مفهوم الرأي العام - نشأة الرأي العام	الأسبوع الأول
2017/10/24	- أهمية الرأي العام - أنواع الرأي العام	الأسبوع الثاني
2017/10/31	- عوامل تشكيل الرأي العام	الأسبوع الثالث
2017/11/07	- مراحل تشكيل الرأي العام	الأسبوع الرابع
2017/11/14	المحور الثاني: قياس الرأي العام - نشأة وتطور قياس الرأي العام	الأسبوع الخامس
2017/11/21	- أنواع قياس الرأي العام	الأسبوع السادس
2017/11/28	- مشكلات قياس الرأي العام	الأسبوع السابع
2017/12/05	- العينات في بحوث الرأي العام	الأسبوع الثامن
2017/12/12	- أدوات البحث العلمي واستخداماتها في بحوث الرأي العام.	الأسبوع التاسع
2017/12/19	- الملاحظة	الأسبوع العاشر
2018/01/09	- الاستقصاء	الأسبوع الحادي عشر
2018/01/16	- تحليل المحتوى	الأسبوع الثاني عشر
2018/01/٢٣	امتحان نهاية السداسي	الأسبوع الثالث عشر
2018/٢/٢٣	الامتحان الاستدراكي	-

قائمة الطلبة الممضين على منهاج المادة التعليمية لمقياس: الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة من
تقديم الدكتورة كريمة عرامة

[illegible]