

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

الشعبة : علوم الإعلام والاتصال

الميدان: العلوم الإنسانية

التخصص: ماستر إذاعي وتلفزيوني

السداسي: الأول السنة الجامعية : 2018-2019

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: المقاربات النظرية لدراسة الجمهور

وحدة التعليم: الأساسية

عدد الأرصدة : 05 المعامل : 02

الحجم الساعي الأسبوعي: 01 ساعة ونصف + 01 ساعة ونصف

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 01 ساعة ونصف

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 01 ساعة ونصف

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) : لا يوجد

مسؤول المادة التعليمية

أستاذ محاضرة (أ)

الاسم، اللقب، الرتبة : بولوداني سهام

تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : لا يوجد

البريد الإلكتروني : bouloudanisihem@live.fr

رقم الهاتف : 0772 42 66 96

توقيت الدرس ومكانه : الأحد، الساعة 08 h القاعة: أ 13

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) : تتطلب هذه المادة إلمام الطالب بالمفاهيم الأساسية في علوم الإعلام والاتصال (الإعلام- الإتصال ...) بالإضافة إلى تاريخ وسائل ونظريات الإعلام ومفاهيم نفسية واجتماعية ومفاهيم منهجية.

الهدف العام للمادة التعليمية:

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تمكين الطالب في الإعلام الإذاعي والتلفزيوني من إدراك وفهم أهمية الالمام بمفهوم الجمهور كأحد أهم مكونات العملية الإعلامية والتمكن من الأطر المفاهيمية والنظرية التي تؤطر مفهوم الجمهور.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها):

- 1- فهم التطور الذي حصل في العلوم والنظريات الاتصالية وعلاقة ذلك بفهم الجمهور.
- 2- فهم أسس دراسة الجمهور ودور الأطر النظرية.
- 3- فهم اتجاهات وتطور دراسات الجمهور.

محتوى المادة التعليمية

تحتوي هذه المادة التعليمية على المحاور التالية:

أساسيات نظرية حول الجمهور ودراساته: - مفهوم جمهور وسائل الإعلام (المفهوم النظري، المفهوم الكمي

خصائص جمهور وسائل الإعلام) البنية الظاهرية، السمات الديمغرافية

(اهتمامات دراسات الجمهور) (القائم بالاتصال، الرسالة، الوسيلة، نظام التلقي "الجمهور"، السياقات العامة.

خلفيات دراسات جمهور وسائل الإعلام.

عوامل تطور دراسات الجمهور - نظريات تكوين الجمهور - الاتجاه الامبريقي في أبحاث الجمهور تطور مقاربات أبحاث الجمهور: - تاريخ أبحاث التأثير.

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	50%
امتحان جزئي	
أعمال موجهة	50%
أعمال تطبيقية	
المشروع الفردي	
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	
خرجات ميدانية	
المواظبة (الحضور / الغياب)	
عناصر أخرى (يتم تحديدها)	
المجموع	100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
جمهور وسائط الاتصال ومستخدموها	علي قسايسية	دار الورسم للنشر، الجزائر، 2012

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
Introduction aux théories de la communication	Jean-Pierre Meunier & Daniel Peraya	Ed de boeck, Paris, 2004
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة
دراسات الجمهور في بحوث الإعلام	محمد عبد الحميد	عالم الكتب، القاهرة، 1993

المخطط الزمني المرتقب

التاريخ	محتوى الدرس	الأسبوع
	مقدمة تاريخية ومعرفية حول التحول الفكري والعلمي الذي أدى إلى ظهور بحوث الإعلام	الأسبوع الأول
	محاولات تحديد مفهوم جمهور وسائل الإعلام	الأسبوع الثاني
	المفهوم الكمي للجمهور	الأسبوع الثالث
	المفهوم الكيفي للجمهور	الأسبوع الرابع
	مفهوم الجمهور وعلاقته بمفاهيم؛ الحشد، الجمهور العام...	الأسبوع الخامس
	الامتحان الجزئي	الأسبوع السادس
	الأطر النظرية لدراسة الجمهور	الأسبوع السابع
	تطور طرق قياس الجمهور	الأسبوع الثامن
	تطور نظريات الاتصال وفهم الجمهور	الأسبوع التاسع
	النظريات القائمة على الجمهور	الأسبوع العاشر
	من دراسة الجمهور إلى دراسة التلقي	الأسبوع الحادي عشر
	نظرية التلقي	الأسبوع الثاني عشر
	امتحان نهاية السداسي	الأسبوع الثالث عشر
	الامتحان الاستدراكي	-