

جامعة باجي مختار - عنابة - Université Badji Mokhtar Annaba

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم علوم الإعلام والاتصال

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

الميدان: العلوم الإنسانية الشعبة: الإعلام والاتصال

التخصص: ماستير سمعي بصري . السنة الثانية

السداسي: الثالث السنة الجامعية: 2018/ 2019

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: النقد الإذاعي والتلفزيوني

وحدة التعليم:

عدد الأرصدة: المعامل:

الحجم الساعي الأسبوعي: 03.50 سا

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع): ساعتان (02) سا

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع): 1.50 سا

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع): لا يوجد

مسؤول المادة التعليمية

الاسم : حسينة .

اللقب : بوشيك .

الرتبة: أستاذ محاضر " ب "

تحديد موقع المكتب: لا يوجد لدي مكتب

البريد الإلكتروني: bouchikh.hassina@yahoo.fr

رقم الهاتف: 0551645032

توقيت الدرس ومكانه: يوم الأربعاء . من الساعة 11:00 – 12:30 ق ج 16 .

وصف المادة التعليمية

المكتسبات: (Pré requis)

معرفة الطالب لخصوصية الإذاعة و التلفزيون.

الهدف من المادة التعليمية:

اكتساب مهارات النقد البناء التحليلي القائم على التفكير الإبداعي و الناقد للمحتويات السمعية البصرية .

محتوى المادة التعليمية

برنامج مقياس:

- مفهوم النقد الإعلامي مع التخصيص للإذاعي والتلفزيوني.
- المفاهيم والممارسات المرتبطة بالنقد الإذاعي والتلفزيوني.
- وظائف النقد الإذاعي والتلفزيوني.
- مستويات النقد الإذاعي والتلفزيوني: نقد الشكل - نقد المحتوى - نقد اللغة الإعلامية في الإذاعة والتلفزيون - نقد الأنواع الصحفية - نقد الصورة.
- أسس صناعة المادة الإعلامية السمعية البصرية (الأخبار، الدراما، البرامج الوثائقية، الإشهار..).
- الصورة و آليات تأثيرها وسلطانها.
- القولية و تصنيع الصورة النمطية.
- مهارات التفكير الناقد.
- مهارة السلوك الواعي إعلاميا.
- ماهية التقديم الإذاعي و التلفزيوني
- أساليب الإقناع عبر الإذاعة و التلفزيون
- صفات المقدم الناجح
- تقديم البرامج المباشرة و المسجلة
- تقديم نشرات الأخبار و البرامج الإخبارية
- تقديم المنوعات
- صعوبات تقديم البرامج الإذاعية و التلفزيونية
- نماذج تطبيقية

طرق التقييم	
التقييم بالنسبة المئوية	طبيعة الامتحان
/	امتحان
لا يوجد	امتحان جزئي
/	أعمال موجهة

أعمال تطبيقية	لا يوجد
المشروع الفردي	لا يوجد
الأعمال الجماعية (ضمن الفريق)	لا يوجد
خبرات ميدانية	لا يوجد
المواظبة (الحضور / الغياب)	ضمن الأعمال الموجهة
عناصر أخرى	لا يوجد
المجموع	100

: ط 1،

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به:

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
التربية الإعلامية: كيف نتعامل مع الإعلام	فهد الشميري	مكتبة الملك فهد الوطنية، الرياض، 2010

مراجع الدعم

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر والسنة
التدريب والإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	سوزان القليني وهبة الله السمري	القاهرة: دار النهضة العربية، 1998
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر والسنة
التربية الإعلامية والوعي بالأداء الإعلامي	محمد عبد الحميد	عالم الكتب، القاهرة،

المخطط الزمني المرتقب

المحاضرة	محتوى الدرس	التاريخ
01	مفهوم النقد الإعلامي	2018/09/26
02	وظائف النقد الإذاعي والتلفزيوني	2018/10/03

2018/10/10	مستويات النقد الإذاعي والتلفزيوني	03
2018/10/17	-أسس صناعة المادة الإعلامية السمعية البصرية	04
2018/10/24	القولبة و تصنيع الصورة النمطية	05
2018/10/31	مهارات التفكير الناقد	06
2018/11/07	-مهارة السلوك الواعي إعلاميا	07
2018/11/14	ماهية التقديم الإذاعي و التلفزيوني	08
2018/11/21	أساليب الإقناع عبر الإذاعة و التلفزيون	09
2018/11/28	صفات المقدم الناجح	10
2018/12/05	-تقديم البرامج المباشرة و المسجلة	11
2018/12/12	تقديم نشرات الأخبار و البرامج الإخبارية	12
2018/12/19	تقديم المنوعات	13
2019/01/08	صعوبات تقديم البرامج الإذاعية و التلفزيونية	14
2019/01/14	نقد نماذج من الإعلام الجزائري	15
2019/01/21	نقد نماذج من الإعلام العربي	16
2019/01/27	نقد نماذج	17