

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

الشعبة : علوم الإعلام والاتصال

الميدان : علوم إنسانية

التخصص : ماستر 1 إعلام سمعي بصري

السنة الجامعية : 2017 / 2018 م

السداسي : الثاني

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : تحليل مضمون السمعي البصري

وحدة التعليم : المنهجية

عدد الأرصدة : المعامل :

الحجم الساعي الأسبوعي : (ثلاث ساعة)

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : (ساعة و نصف)

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة و نصف .

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) : لا يوجد

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : جمال غنية أستاذ مساعد أ

تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : لا يوجد

البريد الإلكتروني : ghania_djamel@yahoo.fr

رقم الهاتف : 0551847725

توقيت الدرس ومكانه : الإثنين: 00 : 08 سا إلى 30 : 09 / و من 30 : 09 إلى 00 : 11 سا القاعة أ 2

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

يحتاج الطالب إلى خلفية معرفية في التراث النظري لمناهج البحث في علوم الإعلام و الاتصال .

الهدف العام للمادة التعليمية :

أن يكون الطالب قادرا على التعرف على الرسائل الخفية و الظاهرة للبرامج الإذاعية و التلفزيونية و مختلف الرسائل التي تبثها الوسائل السمعية البصرية و بالتالي القدرة على التفكير النقدي و البناء للمضامين السمعية البصرية .

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) :

- التعرف على مفهوم تحليل المضمون و سماته و خصائصه .
- التعرف على استخدامات تحليل المضمون .
- تدريب الطالب على الطرق المنهجية لتحليل المحتوى : صياغة الفرضيات أو التساؤلات – اختيار العينة – تصنيف فئات التحليل و وحداته .

محتوى المادة التعليمية

سيتم تناول المحاور التالية :

- أولا : مدخل عام : مفهوم الدراسات الكمية و الكيفية .
- ثانيا : المحور الأول : أداة تحليل المحتوى المفهوم و الاستخدامات .
- ثالثا : المحور الثاني : تحديد فئات و وحدات تحليل المضمون السمعي البصري .
- رابعا : المحور الثالث : التفسير و الاستدلال .
- خامسا : المحور الرابع : أداة التحليل السميولوجي : المفهوم و الخطوات .

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	50%
امتحان جزئي	/
أعمال موجهة	50%
أعمال تطبيقية	/
المشروع الفردي	/
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	/
خرجات ميدانية	/
المواظبة (الحضور / الغياب)	/
عناصر أخرى (يتم تحديدها)	/
المجموع	100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

تحليل المحتوى في بحوث الإعلام	محمد عبد الحميد	ديوان المطبوعات الجامعية ' الجزائر 1979
تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية : مفهومه أسسه ' استخداماته	رشدي طعيمة	دار الفكر العربي ' القاهرة ' 2004

مراجع الدعم الإضافية :

تحليل المحتوى للباحثين و الطلبة و الجامعيين	يوسف تمار	طاكسيج . كوم للدراسات و النشر و التوزيع ، الجزائر ، 2007
مدخل إلى مناهج البحث الإعلامي	روجر ويمر و جوزيف دومينيك ' ترجمة صالح أبو أصبع و فاروق منصور	المنظمة العربية للترجمة ' ط 1 ، بيروت ، 2013

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	- التعريف بمحتوى المادة التعليمية و أهدافها - مدخل عام حول الدراسات الكمية و الكيفية	
الأسبوع الثاني	- تعريف تحليل المضمون - خصائص و سمات تحليل المضمون	
الأسبوع الثالث	- أهداف تحليل المضمون و استخداماته (نماذج و أمثلة)	
الأسبوع الرابع	الخطوات المنهجية لتحليل المحتوى : 1 - صياغة المشكلة 2 - اختيار العينة 3 - اختيار فئات التحليل	
الأسبوع الخامس	4 - اختيار وحدات التحليل	
الأسبوع السادس	العد و القياس (تأسيس نظام حساب كمي)	
الأسبوع السابع	- صدق و ثبات التحليل	
الأسبوع الثامن	- التفسير و الاستدلال	
الأسبوع التاسع	- التحليل السيميائي ' مفهومه و خطواته	
الأسبوع العاشر	تحليل الصورة الرقمية في الصحافة الالكترونية	
الأسبوع الحادي عشر	قراءة نقدية و مستقبلية لتحليل المحتوى و استخداماته	
الأسبوع الثاني عشر		
الأسبوع الثالث عشر	امتحان نهاية السداسي	

	الامتحان الاستدراكي	-
--	---------------------	---

إمضاءات الطلبة :