

جامعة باجي مختار - عنابة - Université Badji Mokhtar Annaba

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم علوم الإعلام والاتصال

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

الشعبة: الإعلام والاتصال

الميدان: العلوم الإنسانية

التخصص: السنة الثانية أعلام اتصال

السنة الجامعية: 2018\2019

السداسي: الثالث

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: اقتصاديات الإعلام

وحدة التعليم: الأساسية

عدد الأرصدة: المعامل: 3

الحجم الساعي الأسبوعي: 1:30 سا

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع): ساعتان (02) سا

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع): 1.30 سا

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع): لا يوجد

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة: عبيدي فاطمة الزهراء :م حاضرب

تحديد موقع المكتب: لا يوجد لدي مكتب

البريد الإلكتروني abidi.zahra@hotmail.com /

رقم الهاتف: 0555014180

توقيت الدرس ومكانه: المحاضرة يوم الاثنين من الساعة 12:30 الي الساعة 14 (مدرج 2)

وصف المادة التعليمية

المكتسبات: (Pré requis) : ليس لدي الطالب معارف قبلية في هذا المقياس

الهدف من المادة التعليمية:هو تعريف الطالب بخصوصية الإنتاجالإعلامي والاستثمار في مؤسساته بالإضافة إلى توضيح خصائصصناعة الإعلام وطرق تمويل المؤسسات الإعلامية واقتصادياتها.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها - من 3 إلى 6 أسطر):

-تمكين الطالب من التعرف على خصوصية الإنتاج الإعلامي والقدرة على مناقشة القضايا المترتبة

على ارتباط الإعلام بالاقتصاد .

- التعرف على خصائص صناعة الإعلام والقدرة على مناقشة الإشكالات المترتبة عن التطور

الحاصل في هذا المستوى .

- التعرف على مصادر تمويل المؤسسة الإعلامية وإيراداتها وفهم المشكلات التي تعاني منها المؤسسات الإعلامية في هذا المجال .

محتوى المادة التعليمية

برنامج مقياس:

طرق التقييم	
طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	يوجد
امتحان جزئي	يوجد
أعمال موجهة	لا يوجد
أعمال تطبيقية	لا يوجد
المشروع الفردي	يوجد
الأعمال الجماعية (ضمن الفريق)	يوجد
خرجات ميدانية	لا يوجد
المواظبة (الحضور/ الغياب)	ضمن الأعمال الموجهة
عناصر أخرى	لا يوجد
المجموع	100

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به:

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
إدارة المؤسسات الصحفية واقتصادياتها	محرز حسين غالي	دار العالم العربي 20089

مراجع الدعم الإضافية إن وجدت:

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر والسنة
اقتصاد الاعلام .. أخبار واسرار	زيد بن محمد الرماني	مكتبة الرشد 2005
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر والسنة
الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر	تواقي نور الدين	دار الخلدونية 2009

المخطط الزمني المرتقب

المحاضرة	محتوى الدرس	التاريخ
01	مقدمة نظرية تاريخية حول المادة الإعلامية وعلاقتها بالاقتصاد : نشأة وتطور مفهوم اقتصاديات وسائل الاعلام مفهوم اقتصاديات الاعلام	24 سبتمبر 2018 1 أكتوبر 2018
02	خصوصية الانتاج الاعلامي العلاقة العضوية بين الاعلام والاقتصاد	8 أكتوبر 2018
03	الانتاج الاعلامي انتاج فكري الانتاج الاعلامي انتاج سريع الاستهلاك	15 أكتوبر 2018
04	الاستثمارات في المؤسسات الاعلامية خصائص صناعة الاعلام	22 أكتوبر 2018
05	تأثير طبيعة الملكية في الاستثمارات في المؤسسات الاعلامية ظاهرة المركز في الصناعات والاستثمارات الاعلامية	29 أكتوبر 2018
06	تنظيم الانتاج الاعلامي قضايا تنظيمية خاصة بالإنتاج الإعلامي	5 نوفمبر 2018

	تنظيم الإنتاج الإعلامي في الصحافة المكتوبة والوسائل السمعية البصرية والإلكترونية	
12 نوفمبر 2018	نفقات الإنتاج في المؤسسات الإعلامية نفقات الموارد البشرية والموارد المادية نفقات التوزيع والصيانة	07
19 نوفمبر 2018	مداخليل الإنتاج مداخليل المبيعات مداخليل الاشتراكات مداخليل الإشهار	08
26 نوفمبر 2018	الاقتصاد المعرفي (الرقمي) والعمل الإعلامي	09
3 ديسمبر 2018	مشكلات المؤسسات الإعلامية : السياسية القانونية المالية الأخلاقية	10
جانفي 2019	مراجعة	11
؟؟؟ جانفي 2019	الامتحان السداسي	12