

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

الميدان: العلوم الإنسانية

الشعبة : علوم الإعلام والاتصال

التخصص: ماستر إذاعي وتلفزيوني

السداسي: الأول السنة الجامعية : 2018-2019

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: سيميولوجيا عامة

وحدة التعليم: الأساسية

عدد الأرصدة : المعامل :

الحجم الساعي الأسبوعي: 01 ساعة ونصف + 01 ساعة ونصف

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 01 ساعة ونصف

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 01 ساعة ونصف

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) : لا يوجد

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : بولوداني سهام أستاذ محاضرة (أ)

تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : لا يوجد

البريد الإلكتروني : bouloudanisihem@live.fr

رقم الهاتف : 0772 42 66 96

توقيت الدرس ومكانه : الأحد، الساعة 14 h القاعة: أ 13

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) : تتطلب هذه المادة إلمام الطالب بالمفاهيم الأساسية في علوم الإعلام والاتصال (الإعلام- الإتصال ...) بالإضافة إلى وسائل ونظريات الإعلام ومفاهيم نفسية واجتماعية وتاريخ العلوم.

الهدف العام للمادة التعليمية:

تهدف هذه المادة التعليمية إلى تمكين الطالب في الإعلام السمعي البصري من إدراك وفهم أهمية وعلاقة الشكل في العمل الإعلامي بالمضمون ودلالاته وأهمية التحليل الكيفي للإعلام وأدواته.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها):

- 1- فهم التطور الذي حصل في العلوم من خلال التوجه نحو التحليل الكيفي وعلاقته بوسائل الإعلام.
- 2- فهم أسس السيميولوجيا ومفاهيمها.
- 3- فهم مقاربات ونماذج التحليل السيميولوجي وتطبيقاتها.

محتوى المادة التعليمية

تحتوي هذه المادة التعليمية على المحاور التالية:

- المحور الأول: يتناول هذا المحور دروسا مضمونها حول مفهوم السيميولوجيا، تأسيسها، روادها وأطروحاتهم والتحويلات الفكرية التي أدت إلى ذلك.
- المحور الثاني: يتناول المفاهيم التي طرحتها السيميولوجيا.
- المحور الثالث: يتناول النماذج الأساسية في التحليل السيميولوجي وتطبيقاتها

يمكن الاضافة في صفحة أخرى، عند الحاجة

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	50%
امتحان جزئي	
أعمال موجهة	50%
أعمال تطبيقية	
المشروع الفردي	
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	
خرجات ميدانية	
المواظبة (الحضور / الغياب)	
عناصر أخرى (يتم تحديدها)	
المجموع	100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
سيمانيات الخطاب والصورة	فايزة يخلف	دار النهضة العربية، لبنان، 2012

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
Introduction aux théories de la communication	Jean-Pierre Meunier & Daniel Peraya	Ed de boeck, Paris, 2004
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة
Sémiotique des langages d'icônes	Pascal Vaillant	Ed Honoré champion, Paris, 1999

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	مقدمة تاريخية ومعرفية حول التحول الفكري والعلمي الذي أدى إلى ظهور السيميولوجيا	
الأسبوع الثاني	دوسوسير وتأسيس السيميولوجيا	
الأسبوع الثالث	المقاربة المنهجية للسيميولوجيا (التحليل الكيفي)	
الأسبوع الرابع	موضوع السيميولوجيا	
الأسبوع الخامس	رواد السيميولوجيا	
الأسبوع السادس	الامتحان الجزئي	
الأسبوع السابع	أنواع العلامات: الأيقونة، المؤشر، الرمز	
الأسبوع الثامن	أنواع العلامات: الأيقونة، المؤشر، الرمز	
الأسبوع التاسع	مقاربات التحليل السيميولوجي	
الأسبوع العاشر	مستويات التحليل في السيميولوجيا: التعيين والتضمين	
الأسبوع الحادي عشر	نماذج التحليل السيميولوجي	
الأسبوع الثاني عشر	نماذج التحليل السيميولوجي	
الأسبوع الثالث عشر	امتحان نهاية السداسي	
-	الامتحان الاستدراكي	