

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

الشعبة: الإعلام والاتصال

الميدان: العلوم الإنسانية

التخصص: سمعي بصري - السنة الأولى ماستر -

السنة الجامعية: 2018/2017

السداسي: الأول والثاني

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: الصناعات الثقافية

وحدة التعليم: الإستكشافية

المعامل: 01

عدد الأرصدة: 01

الحجم الساعي الأسبوعي: 01.50 سا

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع): ساعتان (00) سا

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع): 1.50 سا

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع): لا يوجد

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة: أستاذ

الأستاذ : جمال العيفة

تحديد موقع المكتب: لا يوجد لدي مكتب

البريد الإلكتروني: Laifadjamel71@yahoo.fr

رقم الهاتف: 00213553242953

توقيت الدرس ومكانه: الإثنين من الساعة 08.00 إلى الساعة 09.30 القاعة ج 16.

وصف المادة التعليمية

المكتسبات: (Pré requis)

يُفترض في من هو بصدد دراسة هذا المقياس، أن تكون له خلفية حول اقتصاديات وسائل الإعلام والاتصال، وأن تكون له فكرة حول أبرز التطورات التكنولوجية منذ الثورة الصناعية، مروراً بالقرن العشرين، وبداية القرن الواحد والعشرين، على أن تكون مرتبة في ذهن الطالب بشكل يسمح له بترتيبها زمنياً، وإدراك النقلة النوعية التي أحدثتها هذه التكنولوجيات في مجال تخصصه.

الهدف من المادة التعليمية:

يهدف هذا المقياس إلى جعل الطالب متمكناً من فكرة تحول الأنشطة الفكرية والثقافية إلى سلع وخدمات تُدر أموالاً طائلة إذا أُحسن استغلالها.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها - من 3 إلى 6 أسطر):

* التأكد من قيمة الصناعات الثقافية في دعم بقية الأنشطة الاقتصادية.

* دفع الطالب إلى التفكير في مشاريع ثقافية ذات طابع إبداعي، بمردود اقتصادي.

محتوى المادة التعليمية

برنامج مقياس: الصناعات الثقافية

- مفهوم التصنيع الثقافي وأهميته الاقتصادية:

2- صناعة السينما والتلفزيون:

3- صناعة البرمجيات:

4- صناعة الكتاب:

5- الصناعات الثقافية في الولايات المتحدة الأمريكية:

6- الصناعات الثقافية في دول الاتحاد الأوروبي (بريطانيا + ألمانيا + فرنسا + إيطاليا):

7- الصناعات الثقافية في الدول الآسيوية (الهند + الصين):

8- الصناعات الثقافية في العالم العربي (مصر + سوريا):

9- الصناعات الثقافية في الجزائر:

* صناعة البرمجيات:

* صناعة الكتاب:

* صناعة السينما والتلفزيون:

10- مستقبل الصناعات الثقافية في العالم وفي الجزائر.

طرق التقييم	
التقييم بالنسبة المئوية	طبيعة الامتحان
50	امتحان
لا يوجد	امتحان جزئي
50	أعمال موجهة
لا يوجد	أعمال تطبيقية
لا يوجد	المشروع الفردي
لا يوجد	الأعمال الجماعية (ضمن الفريق)

لا يوجد	خارجات ميدانية
ضمن الأعمال الموجهة	المواظبة (الحضور/ الغياب)
لا يوجد	عناصر أخرى
100	المجموع

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به:

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
الصناعات الإبداعية: كيف تنتج الثقافة في عالم التكنولوجيا والعولمة	جون هارتلي وآخرون، ترجمة بدر السيد سليمان الرفاعي	المجلس الوطني للفنون والثقافة والآداب، الكويت 2007

مراجع الدعم الإضافية إن وجدت:

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر والسنة
تقرير عن الاقتصاد الإبداعي:	برنامج الأمم المتحدة الإنمائي و منظمة اليونسكو 2013	

المخطط الزمني المرتقب

المحاضرة	محتوى الدرس	التاريخ
01	- مفهوم التصنيع الثقافي وأهميته الاقتصادية.	23 أكتوبر 2017
02	صناعة السينما والتلفزيون.	30 أكتوبر 2017
03	صناعة البرمجيات.	06 نوفمبر 2017
04	صناعة الكتاب.	13 نوفمبر 2017
05	الصناعات الثقافية في الولايات المتحدة الأمريكية.	20 نوفمبر 2017
06	الصناعات الثقافية في دول الاتحاد الأوروبي (بريطانيا + ألمانيا + فرنسا + إيطاليا).	27 نوفمبر 2017
07	الصناعات الثقافية في الدول الآسيوية (الهند + الصين).	04 ديسمبر 2017
08	الصناعات الثقافية في العالم العربي (مصر + سوريا).	11 ديسمبر 2017
09	الصناعات الثقافية في الجزائر: * صناعة البرمجيات * صناعة الكتاب * صناعة السينما والتلفزيون.	18 ديسمبر 2017
10	مستقبل الصناعات الثقافية في العالم وفي الجزائر.	08 جانفي 2018
11	حصة امتحان جزئي.	15 جانفي 2018

إمضاءات الطلبة:

اللقب	الاسم	الفوج
-------	-------	-------

