

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

المادة: مخبر السمعى البصرى 01

الميدان: علوم انسانية واجتماعية

التخصص: ماستر 01 سمعى بصرى

السداسى: الثانى

السنة الجامعية: 2017-2018

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: مخبر السمعى البصرى 01

وحدة التعليم:

عدد الأرصة: 03 المعامل: 02

الحجم الساعى الأسبوعى: 4 سا

المحاضرة (عدد الساعات فى الأسبوع) : 2 سا

أعمال توجيهية (عدد الساعات فى الأسبوع) :

أعمال تطبيقية (عدد الساعات فى الأسبوع) : 2 سا

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة: أسامة العايش، أستاذ متعاقد

تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) :

البريد الإلكتروني: oussamalaiche1@gmail.com

رقم الهاتف: 0667349503

توقيت الدرس ومكانه: الثلاثاء محاضرة من 8 الى 9.30 / التطبيق من 9.30 الى 11 القطب الجامعي

البونى مخبر ج12

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis): يكون الطالب قد كون في السداسي الاول وأثناء مرحلة الليسانس معطيات وركائز العمل الاعلامي المرئي والمسموع من خلال التعرض إلى المرحلتين قبل الانتاج وأثناء الانتاج Pre-Production, Production لانجاز عمل سمعي بصري وأهمها الاخراج وفنيات التحرير السمعي البصري والكتابة لوسائل الاعلام خاصة الاذاعة والتلفزيون. كما من المفروض يكون قد تدرب على كفاءات جمع المعلومات من الميدان ومعالجتها انطلاقا من تحويل المادة الخام إلى اخراجها في قالب اعلامي متميز محرر بلغة اعلامية تتلائم وطبيعة الصورة والصوت ليكون في أخيرا مهينا للتعامل مع المادة السمعية البصرية في مرحلة ما بعد الانتاج Post-production أي المونتاج.

الهدف العام للمادة التعليمية :

تدريب الطالب على تقنيات المونتاج والتحرير السمعي البصري لاجراج قوالب سمعية بصرية: تقرير، ريبورتاج، بوريتري تتدرج ضمن الأنواع الإخبارية، الابداعية، التحقيقية والتعبيرية، وتحويل المادة الخام إلى مادة اعلامية تبث على التلفزيون أو تذاع على الاذاعة عبر برمجيات تحرير الصور والصوت.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها): (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- إفادة الطالب بمجموعة من المعارف المتعلقة بأبجديات التحرير السمعي البصري.
- تمكين الطالب من التفرقة بين مراحل انجاز عمل سمعي بصري من الفكرة إلى العرض.
- تدريب الطالب على استخدام برمجيات المونتاج والتحرير السمعي البصري.
- تمكين الطالب من اعداد وتحرير ريبورتاج والأنواع الصحفية الأخرى خاصة التعامل مع الفيديو.
- تمكين الطالب التحكم في انجاز مادة سمعية بصرية حسب طبيعة الوسيلة الاعلامية.

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول: مدخل تمهيدي عام:

مفهوم المونتاج (التحرير Editing)

أنواع المونتاج ومميزاته

تطور التحرير السمعي البصري وأساليبه

التحرير الاذاعي والتلفزيوني (الصور والفيديو وأنظمة التشغيل)

محيط المؤسسات السمعية البصرية (الاستديوهات والأجهزة التقنية: الكاميرات، الألوان، الأرضيات، الاضاءة)

العمل في وظائف ما بعد الانتاج

المحور الثاني: خطوات التحرير السمعي البصري

مراحل إنجاز عمل سمعي بصري مصور.

صياغة ورقة متابعة العمل إنجاز العمل المرئي والسمعي.

المحور الثالث: تصوير المادة الخام لإنتاج عمل سمعي بصري.

مراحل التصوير وتشكيل فريق العمل
المعدات والوسائل المستخدمة في العمل
المحور الرابع: التدريب على مبرمج التحرير السمعي البصري (المونتاج)
مشاهدة المادة الخام.
التركيب والمزج.
كتابة التعليق وتسجيله.
إدخال المؤثرات الخاصة والموسيقى.
إخراج المادة السمعية البصرية في قالب اعلامي.
تلقي المادة المحررة والنقد الإبداعي والفكاهة.

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	50 بالمائة
امتحان جزئي	
أعمال موجهة	
أعمال تطبيقية	50 بالمائة
المشروع الفردي	20 بالمائة
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	40 بالمائة
خرجات ميدانية	
المواظبة (الحضور / الغياب)	10 بالمائة
عناصر أخرى (يتم تحديدها) استجواب	30 بالمائة
المجموع	100 %

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
المرجع في الإنتاج التلفزيوني	هاريت زتال	دار الكتاب الجامعي، الإمارات، 2013.

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
Sight Sound Motion: Applied Media Aesthetics	Herbert Zettl	Eighth Edition, Cengage Learning, United kingdom, 2017.

عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة
المرجع الشامل في التلفزيون	دوناثان بنجيل، جيرمي أوريبار	درا الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2007.

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	المحور الأول: مدخل تمهيدي عام: مفهوم المونتاج (التحرير Editing) أنواع المونتاج ومميزاته	
الأسبوع الثاني	تطور التحرير السمعي البصري وأساليبه التحرير الاذاعي والتلفزيوني (الصور والفيديو وأنظمة التشغيل)	
الأسبوع الثالث	محيط المؤسسات السمعية البصرية (الاستديوهات والأجهزة التقنية: الكاميرات)	
الأسبوع الرابع	تابع محيط المؤسسات السمعية البصرية (الألوان، الأرضيات، الإضاءة)	
الأسبوع الخامس	العمل في وظائف ما بعد الانتاج	
الأسبوع السادس	المحور الثاني: خطوات التحرير السمعي البصري مراحل إنجاز عمل سمعي بصري مصور.	
الأسبوع السابع	صياغة ورقة متابعة العمل إنجاز العمل المرئي والسمعي.	
الاسبوع الثامن	المحور الثالث: تصوير المادة الخام لإنتاج عمل سمعي بصري. مراحل التصوير وتشكيل فريق العمل	
الاسبوع التاسع	المعدات والوسائل المستخدمة في العمل المحور الرابع: التدريب على مبرمج التحرير السمعي البصري مشاهدة المادة الخام.	
الاسبوع العاشر	التركيب والمزج. كتابة التعليق وتسجيله. إدخال المؤثرات الخاصة والموسيقى.	
الأسبوع الحادي عشر	اخراج المادة السمعية البصرية في قالب اعلامي. تلقي المادة المحررة والنقد الإبداعي والفكاهة.	
الأسبوع الثاني عشر	مناقشة ومراجعة عامة	

[illegible]