



SYLLABUS منهج المادة التعليمية

الشعبة: علوم الاعلام والاتصال

الميدان: العلوم الانسانية

التخصص: علوم الاعلام والاتصال

السنة الجامعية: 2018/2017

السداسي: الثالث و الرابع

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: مدخل لعلوم الاعلام والاتصال

وحدة التعليم: الاساسية

المعامل: 03

عدد الارصدة: 04

الحجم الساعي الاسبوعي : 3 سا

المحاضرة (عدد الساعات في الاسبوع): 1.5 سا

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الاسبوع): 1.5 سا

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الاسبوع):

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة: فضلة مصطفى أستاذ محاضر أ

تحديد الموقع (مدخل، مكتب):

البريد الالكتروني:

رقم الهاتف:

توقيت الدرس ومكانه:

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

الهدف العام للمادة التعليمية:

- تعريف الطالب بحقل علوم الاعلام والاتصال، ماهيته، اهميته، علاقته بباقي العلوم الاخرى وما يميزه عنها.
- أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول اليها) : (من 3 الى 6 أسطر مع التركيز فقط على الاهداف التي يتم تقييمها)
- تمكين الطالب من التحكم في المفاهيم الاساسية المتعلقة بحقل علوم الاعلام والاتصال
 - تعريف الطالب بالمبادئ الاساسية للاتصال ، خصائصه وما يميزه عن اوجه النشاط الانساني الاخرى.

وصف المادة التعليمية

المبدأ الأساسي الذي تقوم عليه هذه المادة التعليمية هو تقسيم الطلبة إلى مجموعات مكونة من ثلاثة (03) إلى أربعة (04) طلبة على الأكثر، أين يتم اقتراح مجموعة من المواضيع من قبل الأستاذ، بحيث يخدم كل موضوع من هذه المواضيع جزئية من جزئيات محتوى المقياس- مدخل لعلوم الإعلام والاتصال- .

تقوم كل مجموعة باختيار موضوع ، وتقوم بإعداد بحث حول الموضوع المختار ، أين يقدم كل موضوع في حصة مستقلة، يقوم خلالها أعضاء المجموعة بعرض الموضوع في مدة تتراوح بين (20) و (30) دقيقة، ثم يتم فتح المجال للطلبة لمناقشة المحتوى المقدم من قبل مجموعة البحث وإثرائه أكثر. وفيما يلي عرض لاهم هذه المواضيع:

- الاتصال الإنساني من الصور والرسوم إلى ظهور الطباعة
- دور الطباعة في ازدهار الصحافة
- الاتصالات السلكية واللاسلكية – التركيز على دور الراديو في تطوير الاتصال-
- التلفزيون ومراحل تطور عملية البث
- دور الاتصال الشخصي في تكوين الرأي العام
- دور الاتصال الجماهيري في تكوين الرأي العام
- دور الشائعات في تكوين الرأي العام
- دور الاتصال غير الرسمي في تكوين الجماعات داخل المنظمة
- نبذة عن تطور بحوث الاعلام والاتصال في العالم العربي



طرق التقييم

التقييم بالنسبة المئوية	طبيعة الامتحان
50%	امتحان
	امتحان جزئي
50%	أعمال موجهة
	أعمال تطبيقية
	المشروع الفردي
	الاعمال الجماعية (ضمن فريق)
	خرجات ميدانية
	المواظبة (الحضور/الغياب)
	عناصر اخرى (يتم تحديدها)
100%	المجموع

المصادر والمراجع

المرجع الاول الموصى به:

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
الاتصال ونظرياته المعاصرة	حسن عماد مكاوي	الدار المصرية اللبنانية

مرجع الدعم الاضافية (ان وجدت):

عنوان المرجع الاول	المؤلف	دار النشر والسنة
نظريات الاتصال المعاصرة	حسن علي محمد	دار البيان 2003
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر والسنة
نظريات الاتصال	منال هلال المزاهرة	دار الميسرة 2012



المخطط الزمني المرتقب

الاسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الاسبوع الاول	- عوامل نجاح العملية الاتصالية	
الاسبوع الثاني	- وظائف الإعلام والاتصال	
الاسبوع الثالث	- الاتصال الإنساني من الصور والرسوم إلى ظهور الطباعة	
الاسبوع الرابع	- دور الطباعة في ازدهار الصحافة	
الاسبوع الخامس	- الاتصالات السلوكية واللاسلكية - التركيز على دور الراديو في تطوير الاتصال-	
الاسبوع السادس	- التلفزيون ومراحل تطور عملية البث	
الاسبوع السابع	- دور الاتصال الشخصي في تكوين الرأي العام	
الاسبوع الثامن	- دور الاتصال الجماهيري في تكوين الرأي العام	
الاسبوع التاسع	- دور الشائعات في تكوين الرأي العام	
الاسبوع العاشر	امتحان جزئي	
الاسبوع الحادي عشر	- دور الاتصال غير الرسمي في تكوين الجماعات داخل المنظمة	
الاسبوع الثاني عشر	- نبذة عن تطور بحوث الاعلام والاتصال في العالم العربي	
	امتحان نهاية السداسي	
	الامتحان الاستدراكي	