

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

الشعبة : ماستير

الميدان : علوم الاعلام والاتصال

التخصص: السنة الثالثة

السنة الجامعية : 2018/2017

السادسي : الخامس والسادس

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : ملتقى المنهجية

وحدة التعليم : منهجية

عدد الأرصة : المعامل :

الحجم الساعي الأسبوعي : 3

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1.5

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1.5

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : آيت طالب نورة أستاذة محاضر صنف ب

تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) /

البريد الالكتروني : aittalebnora@yahoo.fr

رقم الهاتف : ~

توقيت الدرس ومكانه :

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

القدرة على التمييز بين مختلف المناهج العلمية والمقاربات النظرية المعتمد عليها في بحوث العلوم الانسانية والاجتماعية

الهدف العام للمادة التعليمية :

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- 1 التمكن من ضبط اشكالية بحث تتوافق وموضوع البحث،
- 2 التمكن من انجاز اطار نظري وفق الأسس العلمية المتعارف عليها،
- 3 التمكن من تحليل وتركيب مفاهيم البحث العلمي وتوظيفها ضمن اطار تطبيقي للبحث.

محتوى المادة التعليمية

تصميم اشكالية بحث والتركيز على كيفية تحليل موضوع بحث من خلال تنظيم تساؤل عام وتساؤلات فرعية،

ضبط مواضيع بحث تدرج ضمن التخصص،

التمرن على انجاز تحليل مفهمي،

كيفية تصميم شبكة للتحليل انطلاقا من مفاهيم البحث،

كيفية تصميم ادوات البحث: شبكة الملاحظة، الاستبيان، تحليل المحتوى.

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	100 %
امتحان جزئي	/
أعمال موجهة	/
أعمال تطبيقية	/
المشروع الفردي	/
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	/
خرجات ميدانية	/
المواظبة (الحضور / الغياب)	/
عناصر أخرى (يتم تحديدها)	/
المجموع	100 %

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية	موريس أنجرس	دار القصبة للنشر 2008

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	الاشكالية، التساؤل العام، التساؤلات الفرعية والمفهوم	
الأسبوع الثاني	ضبط موضوع بحث حول دور التلفزيون في ترويج المهرجانات السياحية واستخراج تساؤل عام وتساؤلات فرعية	
الأسبوع الثالث	ضبط موضوع بحث حول دور المواقع الالكترونية في تحسين الخدمة السياحية (استخراج تساؤل عام وتساؤلات فرعية)	
الأسبوع الرابع	اقتراح تحليل مفهومي للموقع الالكتروني استخراج الابعاد والمؤشرات	
الأسبوع الخامس	المدخل الفكري او المقياس الارشادي (الباراديقم)	
الأسبوع السادس	المقاربة، النظرية والنموذج	
الأسبوع السابع	شرح كيفية توظيف (التحليل والتركيب) للمدخل الفكري، النظرية والنموذج في بحث علمي	
الاسبوع الثامن	كيفية تصميم شبكة للتقييم انطلاقا من مفاهيم البحث	
الاسبوع التاسع	التحليل المفهومي	
الاسبوع العاشر	التحليل المفهومي	
الأسبوع الحادي عشر	كيفية تصميم شبكة الملاحظة والاستبيان	
الأسبوع الثاني عشر	فرض	
الاسبوع الثالث عشر	تقنية تحليل المحتوى	
-	الامتحان الاستدراكي	