

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

الشعبة : ماستير

الميدان : علوم الاعلام والاتصال

التخصص: اتصال وعلاقات عامة

السنة الجامعية : 2018/2017

السداسي : الثاني

التعرف على المادة التعليمية

العنوان : ملتقى المنهجية

وحدة التعليم : منهجية

عدد الأرصة : المعامل :

الحجم الساعي الأسبوعي : 3

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : 1.5

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : 1.5

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة : يخلف لمياء أستاذة محاضر صنف ب

تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) /

البريد الالكتروني : ikhlef.lamia@gmail.com

رقم الهاتف : 07 90 42 88 91

توقيت الدرس ومكانه : الأربعاء- الساعة 11 و30- قاعة أ2

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

القدرة على التمييز بين مختلف المناهج العلمية والمقاربات النظرية المعتمد عليها في بحوث العلوم الانسانية والاجتماعية

الهدف العام للمادة التعليمية :

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) : (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- 1 التمكن من ضبط اشكالية بحث تتوافق وموضوع البحث،
- 2 التمكن من انجاز اطار نظري وفق الأسس العلمية المتعارف عليها،
- 3 التمكن من تحليل وتركيب مفاهيم البحث العلمي وتوظيفها ضمن اطار تطبيقي للبحث.

محتوى المادة التعليمية

تصميم اشكالية بحث والتركيز على كيفية تحليل موضوع بحث من خلال تنظيم تساؤل عام وتساؤلات فرعية،
ضبط مواضيع بحث تدرج ضمن التخصص،
التمرن على انجاز تحليل مفهومي،
شرح مفهوم المدخل الفكري (الباراديقم)، المقاربة، النظرية و النموذج وتوظيفهم في بناء اطار نظري للبحث،
كيفية تصميم شبكة للتحليل انطلاقا من مفاهيم البحث،
كيفية تصميم ادوات البحث: شبكة الملاحظة، الاستبيان، تحليل المحتوى.

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	100%
امتحان جزئي	/
أعمال موجهة	/
أعمال تطبيقية	/
المشروع الفردي	/
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	/
خرجات ميدانية	/
المواظبة (الحضور / الغياب)	/
عناصر أخرى (يتم تحديدها)	/
المجموع	100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية	موريس أنجرس	دار القصة للنشر 2008

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	الاشكالية، التساؤل العام، التساؤلات الفرعية والمفهوم	7 فيفري
الأسبوع الثاني	ضبط موضوع بحث حول دور التلفزيون في ترويج المهرجانات السياحية واستخراج تساؤل عام وتساؤلات فرعية	14 فيفري
الأسبوع الثالث	ضبط موضوع بحث حول دور المواقع الالكترونية في تحسين الخدمة السياحية (استخراج تساؤل عام وتساؤلات فرعية)	21 فيفري
الأسبوع الرابع	اقتراح تحليل مفهومي للموقع الالكتروني استخراج الابعاد والمؤشرات	28 فيفري
الأسبوع الخامس	المدخل الفكري او المقياس الارشادي (الباراديقم)	7 مارس
الأسبوع السادس	المقاربة، النظرية والنموذج	14 مارس
الأسبوع السابع	شرح كيفية توظيف (التحليل والتركيب) للمدخل الفكري، النظرية والنموذج في بحث علمي	4 أبريل
الاسبوع الثامن	كيفية تصميم شبكة للتقييم انطلاقا من مفاهيم البحث	11 أبريل
الاسبوع التاسع	التحليل المفهومي	18 أبريل
الاسبوع العاشر	التحليل المفهومي	25 أبريل
الأسبوع الحادي عشر	كيفية تصميم شبكة الملاحظة والاستبيان	2 ماي
الأسبوع الثاني عشر	فرض	9 ماي
الاسبوع الثالث عشر	تقنية تحليل المحتوى	16 ماي
-	الامتحان الاستدراكي	