

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

الشعبة: علوم الاعلام والاتصال

الميدان: العلوم الانسانية

التخصص: علوم الاعلام والاتصال

السنة الجامعية: 2019/2018

السداسي: الثالث والرابع

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: منهجية البحث في علوم الاعلام والاتصال

وحدة التعليم: الوحدة المنهجية

المعامل: 02

عدد الارصدة: 02

الحجم الساعي الاسبوعي : 3 سا

المحاضرة (عدد الساعات في الاسبوع): 1.5 سا

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الاسبوع): 1.5 سا

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الاسبوع):

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة: فتحي زرنيز (استاذ محاضر ب) / يخلف لمياء (استاذ محاضر ب)

تحديد الموقع (مدخل، مكتب): قسم علوم الاعلام والاتصال – القطب الجامعي البوني.

البريد الالكتروني: khllef.lamia@gmail.com / fethi.zer@gmail.com

رقم الهاتف: 07 77 31 02 43 / 06 69 20 05 25

توقيت الدرس ومكانه: يوم الأحد / التوقيت (11:00-09:30) المدرج 02

يوم الاثنين / التوقيت (12:30-11:00) المدرج 02

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis) :

أن يفهم ويمارس الطالب الخطوات الاساسية لاجراء البحوث العلمية في مجال علوم الاعلام والاتصال.

الهدف العام للمادة التعليمية:

تدريب الطالب على البحث من خلال اكسابه القدرة على التحكم في الخطوات المنهجية للبحث العلمي مجال علوم الاعلام والاتصال.

أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول اليها) : (من 3 الى 6 أسطر مع التركيز فقط على الاهداف التي يتم تقييمها)

- التعرف على ماهية وخصائص البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال وما يميزه عن غيره من البحوث في الحقول المعرفية الاخرى.
- الالمام بخطوات البحث ومساعدة الطالب على التحكم فيها خطوة بخطوة.
- اكساب الطالب القدرة على التحليل الكيفي والكمي للبيانات .

وصف المادة التعليمية

● مدخل عام: البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال

- البحث العلمي . المفهوم، الخصائص والاهمية
- البحث في علوم الاعلام والاتصال. مراحل، مجالاته وأنواعه

● مراحل البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال

- المشكلة في البحث العلمي : اسس اختيار موضوع البحث، صياغة موضوع البحث (العنوان)
- المفاهيم ، المتغيرات والمؤشرات في البحث العلمي
- الاشكالية في البحث العلمي
- التساؤلات والفرضيات
- الدراسات السابقة واهميتها في البحث العلمي
- مناهج البحث في علوم الاعلام والاتصال (المنهج التاريخي، المنهج الوصفي/المسح الاجتماعي، دراسة الحالة ، التجريبي، المقارن)
- أدوات جمع البيانات(الملاحظة، المقابلة، الاستبيان، تحليل المضمون)
- مجتمع وعينة البحث .
- تحليل ومعالجة بيانات الدراسات الميدانية والتحليلية في علوم الاعلام والاتصال.
- كتابة تقرير البحث.

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	%50
امتحان جزئي	
أعمال موجهة	%50
أعمال تطبيقية	
المشروع الفردي	
الاعمال الجماعية (ضمن فريق)	
خرجات ميدانية	
المواظبة (الحضور/الغياب)	
عناصر اخرى (يتم تحديدها)	
المجموع	100%

المصادر والمراجع

المرجع الاول الموصى به:

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال	احمد بن مرسللي	ديوان المطبوعات الجامعية 2005

مرجع الدعم الاضافية (ان وجدت):

عنوان المرجع الاول	المؤلف	دار النشر والسنة
الاسس المنهجية والاستخدامات الاحصائية في بحوث العلوم التربوية والانسانية	عدنان حسين الجادري	اثناء للنشر والتوزيع 2009
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر والسنة
منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية	موريس انجرس	دار القصبة للنشر 2006

المخطط الزمني المرتقب

الاسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الاسبوع الاول	البحث العلمي . المفهوم، الخصائص والاهمية	
الاسبوع الثاني	البحث في علوم الاعلام والاتصال. مراحل، مجالاته وأنواعه	
الاسبوع الثالث	المشكلة في البحث العلمي : اسس اختيار موضوع البحث، صياغة موضوع البحث (العنوان)	
الاسبوع الرابع	المفاهيم ، المتغيرات والمؤشرات في البحث العلمي	
الاسبوع الخامس	الاشكالية في البحث العلمي	
الاسبوع السادس	التساؤلات والفرضيات	
الاسبوع السابع	الدراسات السابقة واهميتها في البحث العلمي	
الاسبوع الثامن	مناهج البحث في علوم الاعلام والاتصال : المنهج التاريخي.	
الاسبوع التاسع	المنهج الوصفي/المسح الاجتماعي	
الاسبوع العاشر	منهج دراسة الحالة	
الاسبوع الحادي عشر	المنهج التجريبي	
الاسبوع الثاني عشر	المنهج المقارن	
الاسبوع الثالث عشر	أدوات جمع البيانات: الملاحظة.	
الاسبوع الرابع عشر	المقابلة	
الاسبوع الخامس عشر	الاستبيان	
الاسبوع السادس عشر	تحليل المضمون	
الاسبوع السابع عشر	مجتمع وعينة البحث	
الاسبوع الثامن عشر	تحليل ومعالجة بيانات الدراسات الميدانية والتحليلية في علوم الاعلام والاتصال	
الاسبوع التاسع عشر	كتابة تقرير البحث.	