

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

المادة :إنتاج وإعداد مواد العلاقات العامة

الميدان: علوم الإعلام والاتصال.....الشعبة: الإعلام والاتصال.....

التخصص: اتصال وعلاقات عامة.....

السداسي: الثالث.....السنة الجامعية: 2018/2019.....

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: إنتاج وإعداد مواد العلاقات العامة.....

وحدة التعليم: المنهجية.....

عدد الأرصة: 03.....المعامل: 02..

الحجم الساعي الأسبوعي: 03 ساعات.....

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة ونصف

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة ونصف

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) :

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة: شمس ضيات خلفاوي أستاذة محاضرة أ
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : /

البريد الإلكتروني:.....chems_khalfa@yahoo.fr.....

رقم الهاتف: 06.64.90.03.84.....

توقيت الدرس ومكانه: 08.00 الى 11:00 القاعة 1.

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis): يتوقع أن يلم الطالب لدى انتهائه من دراسة هذه المادة بالمعارف والخبرات التالية: فهمه لعملية التخطيط التحريري والمالي والفني للإنتاج الإعلامي في العلاقات العامة. ومعرفته بالتصميم والإخراج الفني للمواد الإعلامية واستخدامات التقنية في ذلك.

الهدف العام للمادة التعليمية : أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها): (من 3 الى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

1 تهدف هذه المادة إلى تهيئة الطالب لعملية التخطيط التحريري والمالي والفني للإنتاج الإعلامي في العلاقات العامة حسب الجمهور المستهدف . 2. التركيز على الأساليب والمكونات والمراحل الفنية لإنتاج المواد الإعلامية المختلفة المطبوعة والمسموعة والمرئية. 3. إكسابه مهارة تقويم الإنتاج الإعلامي في العلاقات العامة.

محتوى المادة التعليمية

المحور الأول مفاهيم ذات علاقة في إعداد وإنجاز مواد العلاقات العامة

1. ماهية الاعداد والانتاج

2. ماهية المواد الاعلامية

3. مختلف أنواع وأشكال مواد العلاقات العامة

•المطبوعة

•السمعية والبصرية

•الالكترونية

المحور الثاني: إعداد وإنتاج المواد المطبوعة للعلاقات العامة

1. عناصر بناء وتصميم مطبوعات العلاقات العامة

2. العناصر الفنية لتصميم مطبوعات العلاقات العامة

3. أنواع مطبوعات العلاقات العامة

4. تدريبات عملية لمطبوعات العلاقات العامة

المحور الثالث: إعداد وإنتاج المواد السمعية البصرية للعلاقات العامة

1. خطوات إعداد وإنتاج البرامج السمعية البصرية للعلاقات العامة

2. مكونات وعناصر البرامج الإذاعية

3. مكونات وعناصر البرامج البصرية

4. تدريبات عملية لبرامج سمعية بصرية للعلاقات العامة

المحور الرابع: الإعلام الجديد والعلاقات العامة

1. الانترنت والعلاقات العامة

2. اعتبارات تقنية في العلاقات العامة المعاصرة

3. مجالات استخدام الإعلام التفاعلي في العلاقات العامة

يمكن الاضافة في صفحة أخرى، عند الحاجة

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	50%
امتحان جزئي	/
أعمال موجهة	50%
أعمال تطبيقية	/
المشروع الفردي	/
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	/
خرجات ميدانية	/
المواظبة (الحضور / الغياب)	/
عناصر أخرى (يتم تحديدها)	/
المجموع	100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
إنتاج المواد الإعلامية في العلاقات العامة	راسم الجمال وآخرون	جدة: مكتبة مصباح 1410هـ

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
هندسة الاعلان و العلاقات العامة و تطبيقاتها	أبو قحف عبد السلام	جامعة بيروت 2000
عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة
الاتجاهات الجديدة في العلاقات العامة	الجوهري محمد محمود	مكتبة الانجلومصرية مصر 1971

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى التطبيق	التاريخ
الأسبوع الأول	مناقشة حول تحديد أهداف المقياس، المراجع، شرح طريقة العمل	سبتمبر
الأسبوع الثاني	المحور الأول مفاهيم ذات علاقة في إعداد وإنجاز مواد العلاقات العامة ماهية الإعداد والانتاج ماهية المواد الإعلامية	سبتمبر
الأسبوع الثالث	مختلف أنواع وأشكال مواد العلاقات العامة المطبوعة / لسمعية والبصرية / الإلكترونية	أكتوبر
الأسبوع الرابع	المحور الثاني: إعداد وإنتاج المواد المطبوعة للعلاقات العامة عناصر بناء وتصميم مطبوعات العلاقات العامة	أكتوبر
الأسبوع الخامس	العناصر الفنية لتصميم مطبوعات العلاقات العامة	أكتوبر
الأسبوع 06	أنواع مطبوعات العلاقات العامة	أكتوبر
الأسبوع 07	تدريبات عملية لمطبوعات العلاقات العامة	نوفمبر
الأسبوع 08	المحور الثاني: إعداد وإنتاج المواد السمعية البصرية للعلاقات العامة خطوات إعداد وإنتاج البرامج السمعية البصرية للعلاقات العامة	نوفمبر
الأسبوع 09	مكونات وعناصر البرامج الإذاعية	نوفمبر
الأسبوع 10	مكونات وعناصر البرامج البصرية	نوفمبر
الأسبوع 11	تدريبات عملية لبرامج سمعية بصرية للعلاقات العامة	ديسمبر



ديسمبر	المحور الثالث: الإعلام الجديد والعلاقات العامة الانترنت والعلاقات العامة	الأسبوع 12
جانفي	اعتبارات تقنية في العلاقات العامة المعاصرة	الأسبوع 13
جانفي	مجالات استخدام الإعلام التفاعلي في العلاقات العامة	الاسبوع 14
جانفي	امتحان السداسي الثالث	الاسبوع 15 و 16