

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية

المادة : منهجية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

الميدان: العلوم الإنسانية

التخصص: السنة الثانية علوم الإعلام والاتصال

السنة الجامعية: 2017-2018

السداسي: الثالث والرابع

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: منهجية

وحدة التعليم: الوحدة المنهجية

عدد الأرصدة: 02 المعامل: 02

الحجم الساعي الأسبوعي: 03 ساعات.

المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة ونصف

أعمال توجيهية (عدد الساعات في الأسبوع) : ساعة ونصف

أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع) : /

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة: سهام بدبودي (أستاذة مساعدة صنف أ) / يخلف لمياء (أستاذة مساعدة صنف أ).
تحديد موقع المكتب (مدخل ، مكتب) : قسم علوم الإعلام والاتصال-القطب الجامعي البوني-عنابة.

البريد الإلكتروني: bedboudisihem@yahoo.fr / ikhlel.lamia@gmail.com

رقم الهاتف: 06 56 99 0552 أو 05 25 20 0669.

توقيت الدرس ومكانه: يوم الإثنين / التوقيت (11 إلى 12,30) المدرج 02 .

يوم الأربعاء / التوقيت (8.00 إلى 09,30) المدرج 02

وصف المادة التعليمية

المكتسبات (Pré requis):

أن يفهم ويمارس الطالب الخطوات الأساسية لإجراء البحوث العلمية في مجال الإعلام والاتصال.
الهدف العام للمادة التعليمية :
يسعى هذا المقياس إلى إكساب الطالب مهارات تنفيذ البحوث في مجال الإعلام والاتصال من خلال بناء قدرته على فهم أسس البحث العلمي ومبادئه في هذا المجال.
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها): (من 3 إلى 6 أهداف مع التركيز فقط على الأهداف التي يتم تقييمها)

- أن يفهم الطالب معنى وأهمية البحث العلمي وخطواته وإجراءاته ومجالاته.
- أن يدرك الطالب أساليب البحث المختلفة في مجال الإعلام والاتصال.
- أن يمارس الطالب مهارات إعداد أدوات جمع البيانات وجمع البيانات وتحليلها.

محتوى المادة التعليمية

السداسي الأول:

- 1- التعريف بالبحث العلمي، أهميته، ومجالاته المختلفة ومهارات الباحث.
- 2- التعريف بالبحث العلمي في مجال علوم الإعلام والاتصال ، أهميته وأشكاله .
- 3- إشكالية البحث العلمي.
- 4- تساؤلات وفروض البحث العلمي.
- 5- الدراسات السابقة والمقاربات النظرية وأهميتها في مجال البحث العلمي.
- 6- مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال : المنهج المسحي
- 7- المنهج التجريبي وتطبيقاته في علوم الإعلام والاتصال.
- 8- المنهج التاريخي والمقارن
- 9- مجتمع وعينة البحث العلمي .
- 10- أنواع العينات (العينات العشوائية)
- 11- العينات غير العشوائية .

السداسي الثاني :

- 1- أدوات جمع البيانات في مجال علوم الإعلام والاتصال وكيفية إعدادها : الملاحظة
- 2- المقابلة
- 3- استمارة الاستبيان
- 4- تحليل المحتوى
- 5- تحليل ومعالجة بيانات الدراسات الميدانية والتحليلية في مجال علوم الإعلام والاتصال .
- 6- مهارات كتابة البحوث العلمية .

طرق التقييم

طبيعة الامتحان	التقييم بالنسبة المئوية
امتحان	50%
امتحان جزئي	//
أعمال موجهة	//
أعمال تطبيقية	50%
المشروع الفردي	//
الأعمال الجماعية (ضمن فريق)	//
خرجات ميدانية	//
المواظبة(الحضور /الغياب)	//
عناصر أخرى (يتم تحديدها)	//
المجموع	100%

المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة
مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال	أحمد بن مرسل	ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005م.

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

عنوان المرجع الأول	المؤلف	دار النشر و السنة
بحوث الإعلام	محمد عبد الحميد	عالم الكتب، القاهرة، 2000م

عنوان المرجع الثاني	المؤلف	دار النشر و السنة
مناهج البحث في الاتصال والرأي العام	أحمد بدر	دار قباء للطباعة والنشر، القاهرة، 1998م

المخطط الزمني المرتقب

الأسبوع	محتوى الدرس	التاريخ
الأسبوع الأول	التعريف بالبحث العلمي، أهميته، ومجالاته المختلفة ومهارات الباحث.	26 سبتمبر 2016
الأسبوع الثاني	التعريف بالبحث العلمي في مجال علوم الإعلام والاتصال ، أهميته وأشكاله .	03 أكتوبر 2016
الأسبوع الثالث	إشكالية البحث العلمي.	10 أكتوبر 2016
الأسبوع الرابع	تساؤلات وفروض البحث العلمي.	17 أكتوبر 2016
الأسبوع الخامس	الدراسات السابقة والمقاربات النظرية وأهميتها في مجال البحث العلمي.	24 أكتوبر 2016
الأسبوع السادس	مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال : المنهج المسحي	07 نوفمبر 2016
الأسبوع السابع	المنهج التجريبي وتطبيقاته في علوم الإعلام والاتصال.	14 نوفمبر 2016
الأسبوع الثامن	المنهج التاريخي والمقارن	21 نوفمبر 2016
الأسبوع التاسع	مجتمع وعينة البحث العلمي .	28 نوفمبر 2016
الأسبوع العاشر	أنواع العينات (العينات العشوائية)	05 ديسمبر 2016
الأسبوع الحادي عشر	العينات غير العشوائية .	12 ديسمبر 2016
الأسبوع الثاني عشر	مراجعة عامة	02 جانفي 2017
-	إمتحان السداسي	

[illegible]