
Diplômes obtenus :

- ▶ Magistère en sciences de l'information et de la communication, année 2003.
- ▶ DEA en sciences de l'information et de la communication, année 2000.
- ▶ Licence en sciences de l'information et de la communication, option Communication dans L'entreprise, année 1998.
- ▶ Baccalauréat, option lettres et langues étrangères, année 1993.

Mémoires et thèses soutenus :

- ▶ Thèse de magistère, intitulé : L'université et la culture de tolérance, étude des interactions des étudiants de fin de cycle.
- ▶ Mémoire de licence, intitulé : Le rôle de la communication persuasive dans le changement du comportement, étude sur le port des articles de sécurité des ouvriers dans le domaine du bâtiment.

Thèse en cours :

- ▶ Thèse doctorale, thème de recherche : « la communication et le management interculturel au sein de l'organisation »
Étude du partenariat algéro-espagnol à FERTIAL.

Expériences professionnelles :

- ▶ Depuis 2004, enseignante maitre assistante classe « B » puis classe « A » jusqu'à nos jours.
- ▶ Enseignante associée, département de traduction à l'université d'Annaba, année 2000-2001.
- ▶ Chargée d'étude au Crédit populaire Algérien, année 1999-2000.

Taches administratives :

- ▶ Présidente du conseil de discipline du département des sciences de l'information et de la communication
Année 2009-2011.

Formations à l'étranger :

- ▶ Bourse de courte durée à la bibliothèque de l'école normale supérieure de Lyon, année universitaire 2008-2009.
- ▶ Bourse de courte durée au laboratoire I3M à l'université Sophia Antipolis à Nice, année universitaire 2009-2010.
- ▶ Bourse de courte durée au laboratoire I3M à l'université Sophia Antipolis à Nice, année universitaire

Publications :

- Publication internationale dans la revue de l'éducation de l'université d'Égypte, numéro 139, Mars 2009. Intitulé de l'article : La gestion de la diversité culturelle, un nouvel enjeu des organisations au sein de la mondialisation.

Modules enseignés :

1. En graduation :

- Introduction à la science de la communication
- Histoire des médias
- Etude des publics
- Techniques de communication
- Pouvoir des médias
- Marketing
- Introduction au management
- Relations publiques
- Langue française
- Langue anglaise

2. En post-graduation :

- Langue française : Master 2:Communication et Gouvernance.
- Langue française : Master2 : communication et entrepreneuriat.
- Communication de crise : Master 1 : Relations publiques et publicité
- Nouvelles technologies d'information et de communication : Master 1 Relations publiques et publicité.
- Culture, communication et mondialisation : Master 2 Relations publiques et publicité.

Maitrise des langues :

Arabe : très bonne maitrise orale et écrite.
Français : bonne maitrise orale et écrite.
Anglais : courant

Centres d'intérêts :

Voyages, Cuisine, Décoration.