

امتحان في مقياس الحملات الاعلامية

الأسئلة: (المدة 1 ساعة)

اليك موضوع الحملة التالية: تنظيم النسل في الأسرة الجزائرية

الجزء الثاني: 9ن

لاستهداف جمهورك أردت صياغة مجموعة من الرسائل في اطار حملتك الاعلامية.

- 1- حدد جمهورك الأولي وجمهورك الثانوي (سؤال تطبيقي)
- 2- ما الفرق بين الجمهور الاول والجمهور الثانوي (سؤال نظري)
- 3- اذكر انواع الاستمالات في الرسالة الاعلامية (سؤال نظري)
- 4- حدد نوع الاستمالات الممكن استخدامها في حملتك (سؤال تطبيقي)

الجزء الاول: 11ن

الهدف العام او الاستراتيجي من الحملة: عقلنة الشكل التنظيمي للأسرة لمواجهة الانفجار السكاني وترقية صحة الام والطفل.

- 1- أذكر 4 اهداف اجرائية مناسبة للهدف العام (سؤال تطبيقي)
- 2- ما الفرق بين الاهداف العامة والأهداف الاجرائية (سؤال نظري)
- 3- ما هي شروط صياغة الاهداف في الحملات الاعلامية (سؤال نظري)

بالتوفيق

امتحان في مقياس الحملات الاعلامية

الأسئلة: (المدة 1 ساعة)

اليك موضوع الحملة التالية: تنظيم النسل في الأسرة الجزائرية

الجزء الثاني: 9ن

لاستهداف جمهورك أردت صياغة مجموعة من الرسائل في اطار حملتك الاعلامية.

- 1- حدد جمهورك الأولي وجمهورك الثانوي (سؤال تطبيقي)
- 2- ما الفرق بين الجمهور الاول والجمهور الثانوي (سؤال نظري)
- 3- اذكر انواع الاستمالات في الرسالة الاعلامية (سؤال نظري)
- 4- حدد نوع الاستمالات الممكن استخدامها في حملتك (سؤال تطبيقي)

الجزء الاول: 11ن

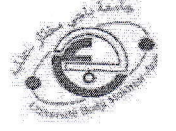
الهدف العام او الاستراتيجي من الحملة: عقلنة الشكل التنظيمي للأسرة لمواجهة الانفجار السكاني وترقية صحة الام والطفل.

- 1- أذكر 4 اهداف اجرائية مناسبة للهدف العام (سؤال تطبيقي)
- 2- ما الفرق بين الاهداف العامة والأهداف الاجرائية (سؤال نظري)
- 3- ما هي شروط صياغة الاهداف في الحملات الاعلامية (سؤال نظري)

بالتوفيق



جامعة باجي مختار - عنابة -
كلية الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم: علوم الإعلام والاتصال



أستاذة المقياس: سعيدون ليلى
السنة الجامعية: 2022/2021

المستوى: ماستر 2 سمعي بصري
السداسي: الثالث

الإجابة النموذجية (مرفقة بسلم التنقيط)

مقياس الحملات الاعلامية

الاجوبة:

اليك موضوع الحملة التالية: تنظيم النسل في الأسرة الجزائرية

الجزء الثاني:

- لاستهداف جمهورك أردت صياغة مجموعة من الرسائل في اطار حملتك الاعلامية.
- 1- حدد جمهورك الأولي وجمهورك الثانوي (سؤال تطبيقي)
 - 2- ما الفرق بين الجمهور الاول والجمهور الثانوي (سؤال نظري)
 - 3- اذكر انواع الاستمالات في الرسالة الاعلامية (سؤال نظري)
 - 4- حدد نوع الاستمالات الممكن استخدامها في حملتك (سؤال تطبيقي)

الجزء الاول:

- الهدف العام او الاستراتيجي من الحملة: عقلنة الشكل التنظيمي للأسرة لمواجهة الانفجار السكاني وترقية صحة الام والطفل.
- 1- أذكر 4 اهداف اجرائية مناسبة للهدف العام (سؤال تطبيقي)
 - 2- ما الفرق بين الاهداف العامة والأهداف الاجرائية (سؤال نظري)
 - 3- ما هي شروط صياغة الاهداف في الحملات الاعلامية (سؤال نظري)

الجزء الأول:

1- الأهداف الإجرائية: 4 ن

- توعية المرأة بضرورة تنظيم النسل لتقليص الأخطار الصحية الناجمة عن الانجاب المتعدد وغير المتباعد
 - التعرف بمختلف موانع الحمل وحث النساء على استخدامها
 - توعية الأزواج بأهمية تنظيم النسل للحفاظ على صحة الام والطفل وتحسين مستوى معيشة الأسرة
 - تشجيع القابلات على القيام بدورهن في تقديم المعلومات حول موانع الحمل والترويج لفوائد تنظيم النسل
- 2- الفرق بين الاهداف العامة والاجرائية : 2 ن
- الهدف العام او الاستراتيجي يوضح الغاية من الحملة لكنه واسع يصعب قياسه لذا لا بد من وضع أهداف إجرائية أكثر دقة ووضوح، وكذلك تحديد الجمهور المستهدف والسلوكيات المرغوبة.
 - يسعى لتغيير السلوك في فترة زمنية طويلة غير محددة عن طريق الاهداف طويلة المدى.
 - الاهداف الاجرائية او الثانوية اهداف تفصيلية قصيرة المدى على فترة زمنية قصيرة قابلة للقياس في اطار زمني محدد . وتمثل امتدادا للأهداف العامة
- 3- شروط صياغة الأهداف: 5 ن
- منسجمة مع أهداف الحملة والقائم بالاتصال.
 - واضحة ودقيقة.
 - قابلة للقياس.

- واقعية في حدود المتاحة.
- مرتبطة بالوقت في إطار زمني محدد.
- عدم تداخل الأهداف فيما بينها باستقلال كل هدف عن الآخر
- الموضوعية التي تخدم المصلحة العامة.
- مرنة يمكن تعديلها
- "الهدف الجيد" يمكن حصر محدداته فيما يلي: (SMART)
- Stretching (S) المرونة.
- Measurable (M) يمكن قياسه.
- Agreed (A) متفق عليه.
- Realistic (R) واقعي.
- Time -Related (T) مرتبط بالوقت.

الجزء الثاني:

- 1- الجمهور الأول: النساء المتزوجات
- الجمهور الثانوي: القابات والاطباء المختصين- الأزواج 02ن
- 2- الفرق بين الجمهور الأول والثاني 02ن
- الجمهور الأول: هم الأفراد الذي تمسهم الظاهرة مباشر وهو الجمهور الرئيسي الذي تسعى الحملة الاعلامية إلى التأثير فيه
- الجمهور الثانوي: وهو الجمهور الذي يمكن أن يساعد في نجاح الحملة بسبب اتصاله المباشر وغير المباشر بالجمهور الأول، يلجأ اليه القائم بالاتصال اذا لم يتمكن من الوصول مباشرة إلى الجمهور الأول مثل قادة الرأي.
- 3-انواع الاستمالات في الرسالة: 2.5ن
- الاستمالة العقلية: مخاطبة العقل وتقديم الحجج والشواهد
- الاستمالة العاطفية: التأثير في وجدان المتلقي وانفعالاته
- استمالة التخويف بث مشاعر الخوف
- الإغراءات الجنسية
- استمالة الهزل والفكاهة
- 4-نوع الاستمالات الممكن استخدامها في حملة تسعى في الاساس الى تغيير القيم: 2.5ن
- مخاطبة العقل: صحة الام والطفل/ تحسين مستوى المعيشة ماديا....
- مخاطبة العاطفة والمصلحة الشخصية لما لها دورا كبيرا في تحقيق نجاح الحملة: صحة الام والطفل / تحسين العلاقات الاسرية...
- الإقناع وتقديم المعلومات الصحيحة في إطار احترام حرية الفرد والاسرة: معلومات حول اخطار الانجاب المتعدد غير المتباعد/ معلومات حول
- اهم موانع الحمل وكيفية الاستخدام والآثار....
- عدم إهمال الجانب الديني وقيم و أعراف وتقاليد المجتمع في تقديم الحملة وشعاراتها.